DMETCIO DIRECTOR PERIODISTICO: JUAN AURELIO AREVALO MIRÓ QUESADA PÁGINA16-

Óscar Ibáñez definiráen Cali elonce de Perú ante Venezuela





Votaportus favoritos hasta el 1 de abrilyganaun viajea Madrid

TEMA DEL DÍA Asíva la carrera rumbo a las elecciones del 2026 - PÁGINAS-

Hay 41 partidos y otros tres están cerca de inscribirse

Escenario. Tres agrupaciones de izquierda, cuyos líderes han estado ligados al golpista Pedro Castillo, aún esperan el visto bueno del Jurado Nacional de Elecciones. Se han presentado tachas contra ellas por ser "radicales".

Plazos. Normativa establece que solo las organizaciones políticas inscritas hasta el 12 de abril pueden participar en los próximos comicios. Reciente ley amplió el período para el registro de alianzas electorales.

El Comercio presenta mil papeletas ciudadanas contra malos choferes

-PÁGINAB-

EXPERTOS ADVIERTEN RIESGOS

Norma habilita que el 'cofre' de Boluarte pueda pernoctar fuera de Palacio



El Sumo Pontifice saluda a la multitud desde una ventana del hospital Gemelli, en Roma. El hecho se transmitió en vivo en la Plaza de San Pedro.



ECOSINAPIONICIAS ENVIOTEBRESTRES, ACOVARBEOS, SIO EDICIÓN, DEÁCS JO ERROS.

PIDE LIDERAZGO Y EXPERIENCIA EN EL MINISTERIO DEL INTERIOR - PÁGINA 4-

"Si tenemos a otro ministro que sigue con enfrentamientos, no solucionaremos nada"





LEEMÁS

Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana



Crimen por TV

a guerra contra el crimen no la ganarán solo las municipalidades. Aquí los actores centrales son otros, entre los que se cuenta a la policía, la fiscalía, el Poder Judicial y el Congreso. Pero eso no quiere decir que los alcaldes y sus equipos se puedan desentender del principal problema de la ciudadanía hoy por hoy.

Por eso debe llamar la atención el tipo de gasto en seguridad ciudadana que hacen los municipios. Y de acuerdo con un informe publicado ayer en este Diario, el espacio para mejorar las inversiones en el sector es amplio. Por ejemplo, las centrales de videovigilancia —que incluyen sedes, equipos y software—son el principal gasto en este campo. Si bien estas pueden ser útiles para investigaciones posteriores, sirven de poco como mecanismo de respuesta inmediata ante un hecho delictivo, sobre todo si faltan unidades de patrullaje para una reacción rápida. Las decenas de miembros del serenazgo observando el asalto suceder por cámara podrían ser más efectivos en la calle previniéndolo.

Por otro lado, destaca también el gasto en uniformes para serenos, que asciende a S/23,9 millones en los distritos de Lima Metropolitana. Según fuentes de El Comercio, el monto es especialmente elevado por el desgaste, la alta rotación de personal y el pedido de algunos alcaldes para lucir el logo de su gestión. En consecuencia, se gasta más en uniformes—indumentaria que a la larga no hace mayor diferencia— que en equipos de comunicación o de protección para

los mismos serenos. Ocho distritos, además, tienen brigadas caninas desde el 2023, con costos que oscilan entre S/61 mil y S/344 mil. Queda por explicar exactamente qué se ha conseguido con el uso de los canes.

No cabe duda de que las municipalidades son aliados fundamentales en el combate al crimen y que el gasto en seguridad ciudadana es urgente, pero este no se puede hacer de cualquier manera, ni mucho menos con cálculo político ni para las cámaras (de videovigilancia o de TV). Cualquier inversión debe tener un impacto medible sobre resultados concretos, en la forma de captura de delincuentes o de reducción general de la incidencia criminal. Más aún, los especialistas apuntan a la importancia crucial de la integración con sistemas más amplios, por ejemplo, a nivel deciudad-no solo de distrito-y con la policía. De lo contrario, tan solo se traslada el problema de un distrito a otro. Las centrales de videovigilancia pueden verse modernas e impactantes, pero, si no son parte de un esfuerzo más grande, tarde o temprano los criminales descubrirán que son solo pantalla.___















UN NUEVO TREN PARA BENEFICIO DEL PAÍS

La firma del contrato de concesión del Tren Macho en abril marca un hito para el desarrollo delinterior del Perú. Este proyecto modernizará el ferrocamil Huancayo-Huancavelica, beneficiando a 1,2 millones de habitantes y conectandomejora Juniny Huancavelica. Con una inversión de 565 millones de dólares, se espera que este tren de altura sea uno de los más importantes en América Latina, impulsando la economía tocal y mejorando la calidad de vida en estas regiones al interior del país.



ALERTA POR LLUVIAS

El Senamhi ha emitido una advertencia de intensas lluvias en la sierra peruana hasta mañana martes, con acumulados de hasta 25 mm diarios y fenómenos como granizo, nieve. descargas eléctricas y ráfagas de viento. Estas condiciones podrían activar quebradas y generar huaicos, afectando varias regiones. Es crucial que la población tome precauciones, evite zonas de riesgo y siga las indicaciones de las autoridades locales para minimizar los impactos. La prevención es clave ante esta situación.



SANGRIENTO CRIMEN

En pleno estado de emergencia, un adolescente de 14 años fue brutalmente atacado por tres sujetos armados en San Juan de Lurigancho El menor, interceptado en el jirón Río Marañón, recibió cerca de diez disparos mientras su acompañante escapó ileso. Este hecho evidencia la alarmante ausencia de patrullaje policial en zonas vulnerables. Las autoridades deben actuar con urgencia para garantizar la seguridad ciudadana, evitar que la violencia siga cobrando víctimas inocentes y que les caiga a los delincuentes el peso de la ley por sus crimenes.

TEMADELDÍA® 3

PARRILLA ELECTORAL

El JNE debe definir la inscripción de tres grupos, cuyos líderes han estado ligados a Pedro Castillo, que podrían completar el trámite hasta el 12 de abril.

Codago QR Accede a la más completa Información sobre el ámbito politico:

Alianza para

el Progreso

Acuña

Fe en

el Perú

Alvaro Paz

de la Barra

Juntos por el

Roberto

Sanchez



Cooperación

Popular

POPULAR

Yonhy

Lescano

Perú

Acción

Francisco Diez

Canseco

Voces del

Pueblo

Guillermo

Bermejo

Si Creo

Carlos Espá

Perú

Moderno

PERÚ

Carlos

Anderson

Priment

la Gente

A GENTE

Marisol Pérez

Tello

Renovación

Al 2026, hay 41 partidos están a punto deinscribirse

Acción Popular



Barnechea



Butters

Frepap



Ataucusi

Popular



recordó, en las elecciones sub-

nacionales 2022 algunas agru-

paciones se quedaron fuera de contienda por no llegar al último

día de plazo. "Al partido Fe en el

Perú los tacharon y no pudieron

postular. El 14 de junio, cuan-

do se cerró el plazo, estaban aún

en apelación de la tacha. Igual

pasó con el partido Demócrata

Verde, que se quedó fuera por

-Escenario complejo-

El analista político Enzo Elguera

destacó que no se llegue a con-

cretar la estimación de 50 par-

tidos que brindó el JNE, pero in-

dicó que igual nos encontramos

ante un panorama complejo de

varios logos en el que resultará

difícil pedir a los electores una

reflexión antes de emitir su voto.

una ley que, entre varias modifi-

caciones, amplia el plazo de ins-

cripción de alianzas electorales

hasta agosto. Para Elguera, has-

ta la fecha no vemos avances en

las alianzas debido a la percep-

ción de que estas solo resultarían beneficiosas para los parti-

dos pequeños. "Por el momento

se ve como un intento de los pe-

queños por sobrevivir. Para los

partidos grandes implica una

complejidad porque deben re-

partir cuotas, sobre todo en las

listas de candidatos en regiones

para el Congreso", mencionó el

que se empezarán a ver más ac-

ciones de campaña. "Ya hemos visto apariciones como la de Ra-

fael Belaunde en Lima o Zósimo

Cárdenas en regiones", apuntó.

por el CEO de Imasolu es la apa-

rición de pintas proselitistas de

Phillip Butters, precandidato

presidencial de Avanza País.

Otra muestra de lo referido

Por otro lado, Elguera refirió

analista.

El Congreso acabade aprobar

un día", dno.

Ciudadanos por el Peni



Boluarte

Partido de los Trabajadores y Emprendedores



Unido

Peni

Perti



Acuña



George Forsyth

Fuente Registro Jurado Nacional de Elecciones /

País para Todos



Carlos Alvarez

Fuerza Moderna



Fiorella Molinelli

Perú Primero



Vizcarra

PRIN



Walter Chirinos

Unidad y Paz



Roberto Chiabra



Progresemos

Hernando

de Soto

Salvemos

al Perú



Frente de la Esperanza 2021



Fernando Olivera

Partido

Morado

Mesias Guevara

Ahora Nación



Alfonso López Chau

> Batalla Perú

Zósimo Cárdenas

Fuerza



Keiko Fujimori

Nuevo Perú

Verónika

Partido Patriótico dei Perú



Herbert Caller

Perú Libre



Waldemar Cerrón

Peruanos Unidos



Tomás Gálvez



Jorgedel Castillo

Obras

OBRAS

Ricardo Belmont

Partido del Buen Gobierno



Nieto

Demócrata Verde



Popular



Adelante

Pueblo Unido APU

> Unidad **Popular**



Duberlí



Ciro Gálvez



MARTIN

El próximo 12 de abril se cierra

el primer hito electoral del 2025,

pues se definirán a los partidos po-

líticos que quedarán habilitados

para las elecciones del 2026. Hasta

la fecha existen 41 agrupaciones

con el membrete legal y otras tres

se encuentran en la recta final para

determinar si logran meterse a la

dó en 41 tras la declaración de ile-

galidad de la agrupación de An-

tauro Humala por parte del Poder

Judicial. Sin embargo, otros tres

grupos izquierdistas tienen opcio-

nes de meterse a la parrilla antes

del 12 de abril: Adelante Pueblo

Unido (de Aníbal Torres), Unidad

Popular (de Duberlí Rodríguez) y

líderes han estado ligados a Pe-

dro Castillo, obtuvieron su síntesis

documento otorgado después

de levantar las observaciones del

Jurado Nacional de Elecciones— y

se encuentran en período de tacha.

Precisamente, Armando Barran-

tes, secretario nacional de Orga-

nización de Avanza País, ha pre-

sentado tachas contra los tres gru-

pos alegando que "la inscripción

de partidos radicales amenazan al

Perú". Estas tachas buscan alargar

los plazos e impedir que logren su

inscripción antes del 12 de abril

próximo. Esto debido a que, con la

tacha, debe convocarse a audiencia

gado especialista en temas elec-

torales, afirmó que la normativa

legales clara al establecer que solo

los partidos inscritos hasta el 12 de

abril pueden entrar en contienda

paralaselecciones del 2026. Según

José Manuel Villalobos, abo-

y recibir descargos.

Estas tres agrupaciones, cuyos

RUNA (de Ciro Gálvez).

La lista de partidos inscritos que-

contienda del próximo año.







Alfredo

Avanza País

Phillip



Jonas

Libertad

Rafael Belaunde



Nicanor

Angélica Sayán

Charlie Carrasco



Virgilio



de Organizaciones Polibcas (ROP) del Elaboración propia.

Oscar Valdés Mendoza Las marcas

partidarias con

membrete legal Solo las agrupaciones que logren el membrete legal hasta el 12 de abril podrán participar en los práximos comicios. Los logos y sus principales precandidatos voceados para la disputa

presidencial.

Gonzales

Los tres partidos en proceso de Inscripción que tienen opciones de lograr su inscripción hasta el 12 de abril.





+ © POLÍTICA

ENTREVISTA

ROBERTO DELA TORE

Presidente de la Cámara de Comercio de Lima



"El nuevo titular del Mininter debegenerar consensos"



El presidente de la CCL recalcó que el crecimiento económico depende del terna de la inseguridad.

Dela Torepidióa lapresidentaqueel próximo ministro tenga capacidad de gestión, credibilidad yexperiencia enseguridad. "No puede estar peleándose", indicó.

VÍCTORREYESPARRA

ara Roberto de la Tore. presidente de la Cámara de Comercio de Lima, la designación del próximoministro del Interior será clave, pues el avance de la criminalidad afecta directamente a la economía del país y a las inversiones. Asimismo, remarcó que medidas como los estados de emergencia seguirán sin funcionar si no hay una estrategia detrás.

-En una entrevista a este Diario en octubre pasado, Ud. dijo que Juan José Santiváñez debía salir antes del plazo de 60 días que se había dado si no había resultados del estado de emergencia declarado por entonces.

Él dijo que iba a dar un paso al costadosino funcionabay, como todos vimos.notuvieron éxitolos estados de emergencia. Creo que ahora el Congreso ha tomado una decisión correcta, porque responde al pedido de la ciudadanía. Toda la ciudadanía estaba pidiendo su salida y por el lado empresarial también, sobre todo las mypes, los pequeños capacidad de consumo y si no hay empresarios y organizaciones so- consumo, eso afecta al crecimienciales, los más afectados por la delincuencia y la criminalidad.

 ¿Por qué el Congreso tardó tanto en tomar esa decisión?

Bueno, felizmente ya la tomó. Lo que hay que ver es quién viene. Nosotros exhortamos a la presidenta [Dina Boluarte] a que designe un nuevo ministro del Interior, que tenga liderazgo, experiencia en seguridad, sobre todo en inteligencia, que es lo es lo principal. Tiene que tener capacidad de gestión, integridad, que no tenga estos problemas personales. Que tenga cre-

dibilidad, que genere consensos y que pueda articular con todos los otros actores: fiscalía, Poder Judicial, INPE. No puede estar peleándose.

Solo cambiar al ministro no soluciona todo el problema. ¿Qué debe ocurrir ahora?

Hay cuatro cosas importantes en esta lucha contra la criminalidad: liderazgo, que tiene que partir de la misma presidenta; presupuesto, sindineronoseva apoderhacernada; inteligencia, la clave para poder ir ganando algunas batallas; y articulación entre todos los actores. Se tiene que diseñar toda una estrategia integral.

La presidenta, que defendió a Santiváñez hasta el final, dio a entender que el nuevo ministro tendría su mismo perfil...

Si tenemos [como ministro] a otra personaque vaaseguir con enfrentamientos, no vamos a solucionar nada. El trabajo conjunto y en equipo es la clave. Debe ser alguien que notenganingúncuestionamiento.

—¿Cuán importante para el futuro inmediato del país es la designación de un nuevo ministro del Interior?

Definitivamente, el avance de la criminalidad afecta directamente a la economía del país, a las inversiones. Las inversiones extranjeras que puedan venir pueden decir "este país es muy inseguro, tiene alta criminalidad, me voy a otro lado". Las mismas inversiones nacionales seven un poco retraidas por el tema de seguridad. Han cerrado más de 2.000 bodegas. Todas esas personas se quedan sin trabajo, disminuyen sus ingresos, tienen menos to. Todo está ligado.

—¿Qué impresión tiene del panorama electoral al 2026? Hay más de 40 partidos, aún no hay alianzas establecidas...

Hay preocupación porque va a ser un proceso muy complejo. Se tiene que tratar de promover alianzasen todo lo que se pueda. La otra preocupación esque, al habertanta cantidad de partidos, alguien puede pasar a la segunda vuelta con 10%. Es un porcentaje muy bajo para tener representatividad y legitimidad de la población.



inseguridad se ha convertido en uno de los principales enemigos de la recuperación económicayla reducción de la pobreza",



"La marcha del viernes es comprensible, puesta ciudadanía está expresando un hartazgo sobre el actual manejo de la criminalidad".

Expresidenta de Essalud estuvo durante cirugías de Dina Boluarte

Exfuncionaria monitoreó desarrollo de operaciones, según testigo protegida, reveló "Panorama".

— Una testigo protegida aseguró al Ministerio Público que María Elena Aguilar, expresidenta de Essalud, estuvo presente durante las cirugías a las que sometió la mandataria Dina Boluarte a mediados del 2023, reveló "Panorama".

La testigo relató que la exfuncionaria estuvo afuera del quirófano monitoreando el desarrollo de las cirugías. Incluso tenía todo preparado en caso de que se presentase una emergencia.

Aguilar era amiga del Dr. Mario Cabani y colaboradora habitual de su clínica, pero cuatro meses después se convirtió en presidenta del Seguro Social de Salud.

"También se hace presente la Dra. María Elena Aguilar. Ella estuvo en todo momento en el counter y le dice a la secretaria Patricia Muriano que esta profesional era la encargada de monitorear todas las conexiones, ysi necesitaban apoyo de sangrequetodo estaba co ordinado en el hospital Casimiro Ulloa", narrólatestigoprotegida Nº 15-2024.

Además, indicó que Muriano sacó una cita para la presidenta en la clínica Sanna de San Borja. No obstante, el doctor que la atendió le dijo que no era necesario operarla.

Boluarte contaba con un seguro EPS, pero los seguros médicos no cubren operaciones estéticas ni rinoplastías. La testigo asegura que la mandataria buscaba un lugar para operarse la nariz, cuyos costos puedan ser cubiertos por su seguro.___



Según varias versiones, Boluarte pasó dos noches internada tras ser operada.

Dansa Danzas y Sabores del Perú

Siente el Perú

Conozca "Yanuk, la magia de Teresa" y viva un viaje sensorial que combina lo mejor de la gastronomía y música peruana creando una velada inolvidable

Compre sus entradas en:



Joinnus





Cena menú degustación





Show inmersivo y música en vivo

Una directiva permite que el'cofre' pernocte fuera de Palacio

Se trata de una modificación que abarca solo a los vehículos del despacho presidencial asignados al servicio de la jefa del Estado y a su familia. Expertos critican la normativa.



En medio de la investigación del Caso 'Cofre', y un par de meses después de la diligencia de reconstrucción quellevó a cabo la fiscalía detodoel trayecto que hizo la presidenta Dina Boluarte hacia el sur de Lima, una nueva directiva fue gestionada dentro de Palacio de Gobierno.

Se trata de una normativa que excluye a los vehículos asignados al servicio oficial de la jefa del Estado, así como a los destinados a su propia familia, de una prohibición expresa que regía para toda la flota vehicular del despacho presiden- cada el 15 de enero. cial: la de no poder pernoctar fuera de las instalaciones del Ejecutivo.

La modificación se empezó a gestionar -al menos documentalmente-el 19 de diciembre pasado, cuando Lessner León Espinoza, responsable del Área de Transportes, elevó un informe a la Oficina de Operaciones del despacho presidencial, al que accedió El Comercio.

Allí, León recomendaba la actualización de la directiva de administración de vehículos, indicando que la vigente regía desde setiembre del 2017 y que una disposición

señalaba que las directivas debían ser revisadas cada dos años. Para ello, se remitió un proyecto de nueva directiva.

No obstante, en ninguno de los apartados del documento se brinda una justificación detallada de por qué se realiza cada cambio en la directiva de vehículos, ni se argumenta su imperante necesidad. Incluso, ni siquiera se llega a mencionar la excepcionalidad planteada para los vehículos asignados a la mandataria y a su familia. Aun así, la propuesta para la nueva directiva avanzó favorablemente, fue publi-

-Antesy después-

En la práctica, con la nueva directiva, se habilita a que vehículos del despacho presidencial, como el 'cofre'yotros, estén permanentemente en un determinado lugar, sin una temporalidad definida e incluso pernoctando fuera, a expectativa de la jefa del Estado o de su familia, contrario a los criterios de seguridad ya estipulados. Además, supone una suerte de "candado" normativo, ante cualquier cuestionamiento que pueda surgirpor ello.

El exjefe de la Dirección Nacio-

nal de Inteligencia Juan Carlos Liendo remarcó a El Comercio que la norma anterior ya contemplaba aquellos casos excepcionales, por términos de distancia u otros factores, donde se permitía que los vehículos no retornen a la sede del Ejecutivo y puedan pernoctar fuera sin mayor problema. Por tal motivo, sostuvo que "no havrazón paracambiar la norma". "Convertir lo inusual en normal implica también un riesgo de seguridaden símismo; y tendría una

razón política", manifestó. El exdirector de la PNP Eduardo Pérez Rocha consideró que con esta modificación podría generarse una situación delicada, al recordar que los vehículos utilizados por Boluarte tampoco cuentan con rastreosatelital. Opinó que no se está velando por la seguridad.

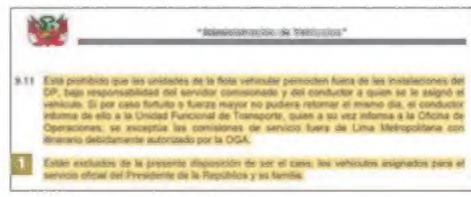
"Quiere decir que, en este momento, no hay ninguna forma de ubicar y hacer seguimiento a los vehículos de la presidenta y sus familiares, porque no tienen GPS y, al estar exonerados de retornar a la base, en cualquier momento pueden estar sujetos a intervenciones, incluso delincuenciales", advirtió.___



El proyecto de nueva directiva de los vehículos para la presidenta y familia se publicó el 15 de enero y sigue vigente.

Un cambio cuestionable

1. La nueva directiva podría implicar un riesgo para la seguridad presidencial. 2. La norma anterior contenía una excepción a la regla en ciertos casos.





SERVICIOS **EMPRESARIALES**



COBRANZAS MOROSAS

Organización profesional de Abogados, especializados en Recuperación de Carteras Pesadas con amplia experiencia en el mercado nacional, realiza cobranzas de todo tipo de documentos (Letras, Facturas, Warrants, Contratos, etc.) a INSTITUCIONES, EMPRESAS y PARTICULARES, Medidas de Embargo y Ejecución de Garantías ¡Inmediatas!

Solo patrocinamos acciones en los cuales el análisis previo nos indíque la procedencia del reclamo.

Los honorarios se cancelan contra el éxito de la gestión (Absoluta seriedad).

Av. Las Flores N° 234-238, San Isidro. Informes: Tit. (01) 4401066 / 4424710 / 4224894 / 2226212 / 2226213; Atención previa cita de: 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y 2:30 p.m. a 6:30 p.m.

EDICTOS



☐ fonoavisos@comercio.com.pe

DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

POR JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE FECHA 10 DE MARZO DE 2025, SE ACORDÓ Y APROBO POR UNANIMIDAD LA DISOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD, NOMBRAMIENTO DEL LIQUIDADOR Y OTRO DE LA SOCIEDAD VENUE SPORTS TEC S.A.C., CON RUC Nº 20610956158, NOMBRANDOSE COMO LIQUIDADOR DE LA MISMA A JUAN IGNACIO SOLERA CABALLERO, IDENTIFICADO CON DNI Nº48934438, LO QUE SE PONE EN CONOCIMIENTO DE LOS INTERESADOS DE CONFORMIDAD CON EL ART, 412 DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES.

LIMA, 18 DE MARZO DE 2025 JUAN IGNACIO SOLETIA CABALLETIO **EL LIQUIDADOR**

AVISO POR PERDIDA DE DIPLOMA Grado académico y Título Profesional y SOLICITUD DE DUPLICADO

Mediante declaración jurada de fecha 20 de marzo de 2025, se dejó constancia la pérdida del diploma, Grado de Bachiller y Titulo Profesional de Arquitectura perteneciente a Juan Manuel Gutiérrez Gonzáles, identificado con DNI 08112214. En dicho sentido, el que suscribe el presente aviso, solicita a la Universidad Nacional de Ingenieria se expida el duplicado de diploma de Grado de Bachiller y Titulo Profesional de Arquitectura, de conformidad a lo dispuesto en la Ley 28626

Juan Manuel Gutiérrez Gonzáles **DNI 08112214**



El Comercio presenta mil papeletas ciudadanas contra malos choferes



CAMPANA. Las multas han sido formuladas a partir de registros fotográficos y audiovisuales enviados por lectores sobre vehículos que utilizaron ilegalmente la vía auxiliar de la Panamericana Sur. La Sutrán gestionará el proceso para sancionar a esos conductores.

El 2 de enero, El Comercio publicó las placas de rodaje y nombres de propietarios de 110 vehículos que ocuparon ilegalmente la vía auxiliar de la carretera Panamericana Sur-zona designada para atender emergencias-durante los días de Año Nuevo. Entre los vehículos registrados se encontraron unidades que acumulaban decenas de papeletas y miles de soles en deudas por estas faltas. La mayoría de casos correspondía a vehículos que se dedicaban el servicio informal de transporte usando la vía auxiliar.

Aldía siguiente, abrimos un canal de WhatsApp (937-714-189) para recibir más reportes de este tipo de infracción en la Panamerivideos de nuestros lectores.

Con este registro fotográfico y audiovisual enviado por ustedes, el equipo de la campaña #NoTe-Pases de El Comercio formuló mil papeletas ciudadanas. La realización de las papeletas está amparada por el Reglamento Nacional de Tránsito, que faculta a cualquier peruano a presentar una denuncia contra choferes que cometen una infracción.

Las papeletas serán presentadas hoy en la sede principal de la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías (Sutrán), Cada una de estas indica la placa y el nombre del propietario del vehículo, así como lafecha, la hora y el lugar del ingreso indebido a la vía auxiliar en la Panamericana Sur.

Asimismo, cadadenuncia cuen-

tacon un video en el que se observa claramente el uso irresponsable de

El objetivo principal de esta iniciativa no es solo castigar a los infractores, sino también generar conciencia colectiva sobre la importancia de respetar las normas detránsito. Por ello, cada denuncia enviadaalWhatsAppde#NoTePases es una contribución directa hacia la construcción de un sistema de transporte más seguro y ordenado para todos los peruanos. Desde su inicio en el 2018, la campaña #No-TePases ha trabajado incansablemente para fomentar un tránsito más seguro y responsable.

El número de WhatsApp habicana Sur a través de fotografías y litado por El Comercio para que los ciudadanos puedan hacer sus denuncias continuará recibiendo fotos y videos. Próximamente, se ampliará la cobertura a más zonas de Lima y se recibirán reportes de otras infracciones de tránsito.

Para ser parte de esta iniciativa, debe enviar videos de los vehículos invadiendo la vía auxiliar de la Panamericana Sur. La placa debe notarse con claridad. Agradeceremos que comparta los videos en HD. Además, debe mencionar los siguientes datos: fecha, hora y ubicación (kilómetro y distrito de preferencia) en los que se observó el vehículo. Indíquenos también en qué sentido de la carretera viajaba esta unidad.

-Sanción-

'Bermas' es el nombre técnico de las vías auxiliares. Invadirlas im-



Durante las fiestas por Año Nuevo, se identificaron 110 vehículos que invadieron la vía auxiliar de la Panamericana Sur.

DESUMA IMPORTANCIA

Es importante que las vías auxiliares permanezcan libres para que el personal de rescate atienda raudamente cualquier imprevisto.

___Invadirlas no solo impide la solución de una urgencia, puede ser la diferencia entre la viday la muerte.

glamento Nacional de Tránsito, in- niván de placa P2X-078. fracción grave que se sanciona con una multa de 8% de una UIT (428 solessegúnsuvalorenel 2025) y la pérdida de 20 puntos en el carnet de conducir.

-El reportaje-

Elequipo de la campaña #NotePases recorrió la Panamericana Sur por dos horas el 27, 28, 29, 31 de diciembre, y el 1 de enero. Entre los vehículos captados, uno de los

plica cometer la falta G11 del Re- casos más llamativos es el de la mi-

El sistema de papeletas pendientes de pago del SAT mostró que la unidad registraba 24 faltas, ocho de ellas muy graves. Debía 22.324 soles en papeletas y tenía el SOAT y la revisión técnica vencidos.

Otro vehículo infractor, un colectivo de placa BWX-570, registraba, de acuerdo con el SAT, 20 papeletas, 16 de ellas muy graves. Por esto, tenía una deuda de 150,216,58 soles____

Atacan a balazos el autobús de banda musical en la región Piura

Lamadrugadade ayer, el bus de la Banda Show La Huaranchal fue atacado a balazos mientras estaba estacionado en la zona de San Clemente, en la región Piura. Ninguno de los integrantes de la agrupación seencontrabaen el vehículo durante el atentado, debido a que estaban descansandoenunlocaldesignado para ellos. Así lo indicó la banda en un comunicado oficial difundido por Facebook.

"El ataque dejó dos impactos de bala en el vehículo, y hasta el momento desconocemos quiénes fue-



Ningún miembro de la banda estabadentro del vehículo durante el ataque.

ron los responsables o las razones de este atentando", se lee en la publicación.

La agrupación indicó que ya han presentado la denuncia en la comisaría. Asimismo, exigen "a las autoridades mayor acción frente a la creciente ola de delincuencia que pone en riesgo la vida de ciudadanos inocentes".

Este hecho ocurre poco después del ataque registrado contra el bus de la orquesta Armonía 10, en el cual falleció el vocalista Paul Flores.

Luego de ese atentando, reportadoenSanJuandeLurigancho, el Ejecutivo decretó estado de emergencia por 30 días en Lima Metropolitana y el Callao. Asimismo, el viernes, diversos colectivos, gremios y ciudadanos marcharon en contra de la inseguridad.___

El Minsa realiza campaña para la prevención del cáncer de cuello uterino

El Ministerio de Salud (Minsa) inició una campaña gratuita, llamada Unidos por lo Único, con el fin de prevenir el cáncer de cuello uterino, el segundo cáncer más frecuente en las peruanas. A diario 12 de ellas son diagnosticadas y seis fallecen por la enfermedad.

La campaña se realizará hastael 29 de marzo, e incluye el tamizaje en sus tres modalidades: citología, inspección visual y la prueba molecular para el virus delpapiloma humano (VPH), así

como la vacunación contra el VPH y consejería para la prevención de esta enfermedad, el principal factor de riesgo para el desarrollo de cáncer de cuello uterino.

El tamizaje está dirigido a mujeres de 25 a 64 años mientras la vacunación contra el VPH es para niñas, niños y adolescentes de 9 a 18 años. La consejería es abierta para toda la población.

Para mayor información sobre la campaña uno puede llamar a la línea gratuita 113 o acceder a la web del Minsa. ____





Pía Quispe Lozano Economista

Según la app de ReAcciona, en el 2018 se inició un proyecto de inversión pública por S/17,8 millones para infraestructura y equipamiento. A la fecha, se han ejecutado S/9,6 millones, pero el proyecto no culminará hasta el 2030.



maginen un mundo donde los héroes no tienen capas ni superpoderes, ni siquiera las herramientas básicas para cumplir su misión. No es el guion de una película, sino la realidad que enfrentan los bomberos voluntarios en nuestro país. Hombres y mujeres que, con coraje y altruismo, combaten incendios, atienden emergencias y enfrentan desastres naturales, muchas veces con las manos vacías.

Hace unas semanas, mientras Lima ardía, los bomberos voluntarios fueron la primera y última línea de defensa. Sin maquinaria adecua- cesario para protegerse a sí da, sin equipos modernos y, en muchos casos, sin el apoyo necesario, los hombres de rojo lucharon contra las llamas con lo poco que tenían. Su labor es heroica, pero también es una tragedia que, en pleno siglo XXI, dependamos de su sacrificio sin brindarles las herramientas minimas pa-

ra hacer su trabajo.

Según el diagnóstico de brechas del Ministerio del Interior, el 78% de las 247 compañías de bom-

beros en el país operan en condiciones inadecuadas. Esto significa que casi 8 de cada 10 estaciones carecen. de infraestructura, equipamiento y recursos básicos. Muchos de los equipos que utilizan son donaciones de segunda mano, obsoletos o inoperativos. ¿Cómo podemos pedirles que salven vidas si no les damos lo nemismos?

Un ejemplo concreto es la Compañía de Bomberos Nº 100 de San Isidro, que participó en la contención del incendio de casi una semana en un almacén de Barrios Altos. Según datos de la app ReAcciona, en el 2018 se inició un proyecto de inver-

sión pública valorizado en S/17,8 millonespara mejorar su infraestructurayequipamiento. Ala fecha, sehan

ejecutado S/9,6 millones, pero el proyecto no culminará hasta el 2030. Para "La inversión este año, solo se ha asignapública en do poco más de un millón servicios de soles, lo que evidencia esenciales la falta de prioridad en su es un pitar ejecución. Mientras tanto, estratégico losbomberossiguen trabapara el jando con equipos obsoledesarrollo y tos, exponiéndose ariesgos la reducción innecesarios. de brechas

mo ReAcciona nos permiten monitorear el avance de estos proyectos y exigirtransparenciayeficienciaensu ejecución. Sin embargo, no basta con observar, debemos actuar. El sector privado tiene un rol crucial. Las em-

presas pueden contribuir no solo con donaciones, sino con alianzas estratégicas que permitan modernizar el equipamiento y la infraestructura de losbomberosa través de obras por impuestos, favoreciendo la inversión en seguridady bienestar colectivo.

La inversión pública en servicios esenciales es un pilar estratégico para eldesarrolloy la reducción de brechas sociales. Su efectividad depende no solo de la asignación presupuestaria, sino de mecanismos rigurosos de transparencia y rendición de cuentas que aseguren su uso eficiente. For-La pregunta es: ¿qué es- talecer estas instituciones mediante tamos haciendo como so- una gestión adecuada y una colabociedad para cambiar esta ración intersectorial es fundamental realidad? Plataformas co-paragarantizar su operatividady, con ello, avanzar hacia una sociedad más equitativa y resiliente. La vigilancia constante de estos recursos no es opcional, sino una responsabilidad colectiva para maximizar su impacto en el bienestar común.....

El Comerciono necesariamente coincide con las opiniones de losarticulistas que las firman. aunque siempre las respeta.



SERFOR

sociales".

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Muieres y Hombres!" "Año de la recuperación y consolidación de la economia persana"

Programa de Fomento y Gestión Forestal Sostenible de la Producción Forestal en el Perú

INVITACIÓN A PRESENTAR EXPRESIONES DE INTERÉS

La República del Perú ha suscrito con al Banco Alemán de Desarrollo (KW), el Contrato de Préstamo N° 29487 de fecha 25 de mayo de 2021 por un monto ascendente a 54 millones de euros, y con fecha 01 de junio de 2021, se suscribió el Contrato de Aporte Financiero por un monto ascendente a 6 millones de euros. Se propone utilizar dichos recursos para financiar parcial y/o integralmente la adquisición de bienes, servicios de no consultoria y servicios de consultoria que se obtengan en el marco del Programa de Fomento y Gestión Forestal Sostenible de la Producción Forestal en el Perú.

En el marco de ejecución del Programa, se ha previsto realizar en el presente año, la contratación de:

- Servicios de consultoria,
- Servicios distintos a consultoria, y

Pare mayor información de los servicios y bienes programados más importantes, se les invita a visitar el siguiente enlace: http://serforbps.com/expresionesdeinteres/

En caso de estar interesados, se invita a proveedores y firmas consultoras a presentar su(s) expresión(es) de interés, indicando el/los códigos de la contratación y anexando los formatos que podrán ser descargados del enlace señalado, remitiendo la documentación solicitada el correo licitaciones@serforbps.gob.pe como máximo hasta el 06 de abril de 2025.

Solo se recibirán las expresiones de interés mediante el correo indicado.

Cabe precisar, que los procesos de licitación se llevarán a cabo en el marco de las "Directrices para la Contratación de Servicios de Consultoría, Obras, Bienes, Plantas Industriales y Servicios de No-Consultoría en el marco de la Cooperación Financiera con Países Socios" (versión de enero de 2019, revisado en julio de 2024), disponible en el siguiente entace: https://www.kfw-entwicklungsbank.de/Service/Procurement-Regulations/ o podrà solicitario o través del correclicitaciones@serforbps.gob.pe

La presente invitación no corresponde a una etapa de precalificación, por lo que no limita ni restringe el desarrollo y etapas previstas para cada proceso de contratación o adquisición programado.

Unidad Ejecutora 003

Fomento y Gestión Sostenible de la Producción Forestal en el Perú - UE 003

Jr. Inmaculada N"498, Mz. 109, Lote 05, Urb. Plano Regulador de Pucalipa (Urb. Casco Urbano) Distrito de Callería

Provincia Coronel Portillo Ucayali - Perú

MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO DE SURCO

EDICTOS



FONOAVISOS

Report, Nº 0323-2024

Doss JUAN JOSE CHOTA HENRY Edad S1 ANOS Estado Chrit SOLTERO

De conformidad con lo dispuesto en el Articulo Nº 250 del Codigo Civil, hago saber que Done: ANTUANETTE SMITH TORRIANS Done ANTIGAMENTE SANTH TO Idad SO ANDS Exado Cell DIVORCIADA Natural de CALLAO - CALLAO fiscionalidad PERUANA Originalidad PERUANA Originalidad PERUANA

Estado Chri SOLTERO
Natural de LIMA - UNA - NEUL MARIA
Natural de CALLAO - CALLAO
Natural de CALLAO - URB, HONOR Y LEALTAD - SANTIAGO DE SURCO URB. HONOR Y LEALTAD - SANTIAGO DE SURCO

Petenden sympe Metrevinni Civil ante enla Murvi galitad. Las personas que immeran causalm de impedimento, pudrán denomilaris dentro del técnino de 8 días, en la forma prescrita en el Articulo. Nº 751 del Cúdigo Civil. (le Chingo DVI.
MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO DE SÚRCO
CESAR RIAGUSTO LINARES CALDERON
Ascar i de la Santiago de Canal
Resolución N. (N.). 217 / 8 8.255 Salkupe de Salco, 11/01/0625

AVISO POR PERDIDA DE DIPLOMA (Grado académico y/o Título Profesional) Y SOLICITUD DE DUPLICADO

Mediante declaración jurada del 20/03/2025, se dejó constancia la perdida del diploma Titulo profesional de INGENIERO QUIMICO, perteneciente a PAUL IVAN BARRANTES ROMERO, identificado con DNI 08272765. En dicho sentido, el que suscribe el presente aviso, solicita a la Universidad Nacional de Ingenieria se expida el duplicado de diploma de Titulo profesional de Ingeniero Químico, de conformidad a lo dispuesto en la Ley 28626.

PAUL IVAN BARRANTES ROMERO

DNI 08272765

El Papa recibe el alta médica y hace su primera aparición en público

FE.Francisco abandonó el Policlínico Gemelli de Roma, donde estuvo internado 38 días por una grave infección respiratoria. El pontífice también decidió hacer un recorrido por las calles del centro de la capital italiana e hizo un pedido de alto el fuego en la franja de Gaza.



El equipo médico de Francisco ha prescrito que debe "continuar parcialmente terapias farmacológicas orales" y cumplir un período de reposo de al menos 2 meses.

El papa Francisco ha abandonado ayer el Policlínico Gemelli de Roma, donde ha permanecido 38 días ingresado por una grave infección respiratoria, pocodespués de reaparecer en público desde una ventana del hospital, desde la que agradeció el apoyo de la multitud que esperaba verlo.

Francisco, en el texto del Ángelus que se difundió ayer por escrito por sexto domingo consecutivo, se mostró "entristecido" por los bom-

El papa Francisco ha abandona-bardeos israelíes en Gaza y pidió "un alto el fuego definitivo".

-Recorrido por Roma-

El Sumo Pontifice dejó el hospital en dirección a su residencia en el Vaticano, pero, por sorpresa, cambió de rumbo cuando estaba llegando. En un movimiento inesperado, la comitiva encabezada por el pequeño vehículo que habitualmente utiliza el Papa para sus desplazamientos se desvió de su camino para desplazar-

AFF

"Con tanta paciencia y perseverancia seguís rezando por mí. ¡Muchas gracias!", escribió Francisco en el texto del Áncelus

También mostró preocupación por la situación en Gaza y pidió el compromiso de "las partes beligerantes", se primero a la Iglesia de Santa Maria la Mayor, que custodia el ícono "Salus Populi Romani", del que Franciscoes muy devoto y que visita siempre después de sus viajes.

Durante su recorrido por las calles del centro de Roma, que fue retransmitido en directo por la televisión pública italiana RAI, numerosas personas se detuvieron en las aceras para aplaudirlo, mientras Francisco, que llevaba las cánulas nasales para recibir oxígeno, saludaba desde el

interior del vehículo y agradecía las muestras de cariño.

En la basílica romana, en la que Francisco quiere ser sepultado, el Papa dejó un ramo de flores en señal de agradecimiento a la Virgen tras su larga hospitalización y después la comitiva se dirigió, esta vezsí, a su residencia en la Casa de Santa Marta del Vaticano.

-Pulgar arriba-

El Sumo Pontifice argentino, de 88 años, abandonó el hospital poco después de asomarse a una ventana del segundo piso del Gemelli, en su primera aparición pública en seis semanas para saludar y bendecir a los fieles tras una hospitalización en la que sufrió dos graves crisis que pusieron su vida en peligro.

"Agradezco a todos", dijo ante la multitud que abarrotaba desde una hora antes las puertas del centro y las cámaras de televisión de medio mundo. Apareció en silla de ruedas, con buen aspecto y sonriente, mientras levantaba el pulgar y la multitud que lo esperaba gritaba: "Papa Francisco, papa Francisco".

"Veo a esa señora con las flores amarillas, qué bien", añadió con la voz muy debilitada señalando un ramo de rosas que llevaba una mujery que, después de las palabras del Papa, dijo en medios vaticanos que se llama Carmela, que es de Calabria (sur de Italia) y que ha estado rezando por Francisco durante su hospitalización.

Sus ya famosas rosas amarillas llegaron a Francisco, que a su vez las entregó en Santa María la Mayor: "Él debíadar la bendición y encambio vio mi ramo de rosas. Le deseo una pronta recuperación y que vuelva como antes entre nosotros", dijo Carmela.

Esta ha sido la primera aparición pública del Papa desde que el pasado 14 de febrero ingresara en el Gemelli por sus problemas de respiración, debido auna bronquitis por infección polimicrobiológica a la que se sumó una neumonía bilateral.

El6demarzoenvióunmensajede audio, en español y con una voz muy fatigada, durante el Rosario por su restablecimiento que se rezacada noche en la Plaza de San Pedro y el 16 de marzo el Vaticano publicó la primera foto del Papa en el Gemelli.

Los muertos en Gaza superan los 50.000 tras últimos ataques

El Ministerio de Sanidad gazatí también registró 113.274 heridos desde el 7 de octubre del 2023.

El número total de muertos en la franja de Gaza desde el inicio de la ofensiva israelí en octubre del 2023 alcanzó ayer las 50.021 personas tras los últimos bombardeos del Estado hebreo contra el enclave palestino, informó el Ministerio de Sanidad gazatí en un comunicado.

"El número de muertos por la agresión ha ascendido a 50.021 y 113.274 la de heridos desde el 7 de octubre del 2023", dijo la cartera.

Además, el ministerio gazatí explicó en su nota que 233 víctimas han sido incluidas en su recuento de fallecidos tras completary verificar sus datos, un trámite que ha aprobado el comité judicial "que hace seguimiento de personas desaparecidas".

Israel rompió el alto el fuego en la devastada franja el martes 18 de marzo y desde entonces los ataques israelíes se han cobrado la vida de al menos 673 personas y han dejado a más de un millar de personas heridas.

Además, solo en las últimas 24 horas los bombardeos de las tropas israelíes, concentrados sobre



Israel rompió la tregua el 18 de marzo y se ha cobrado la vida de 673 personas.

todo en Jan Yunis y Rafah (el sur del enclave palestino), han matado a 39 personas y han herido a 61, según el recuento de los pocos hospitales gazatíes que siguen funcionando.

Ayer, Defensa Civil de Palestina también recuperó dos cuerpos de entre los escombros, pese a que apenas dispone de maquinaria pesada para realizar estas tareas.

En tanto, la Municipalidad de Rafah recordó que el enclave padece "una grave escasez de artículos de primera necesidad y de tiendas de campaña" desde hace más de dos semanas por el bloqueo impuesto por Israel a la entrada de camiones con ayuda.



La policía investiga et incendio de varios vehículos en un centro de servicio Testa el 18 de marzo del 2025 en Las Vegas.

Se multiplican ataques violentos contra las propiedades de Tesla

La fiscalía de EE.UU. ha imputado a tres personas por actos de "terrorismo interno" contra la empresa de Musk. En tanto, Trump amenaza con enviar a detenidos a El Salvador.

cendiados, disparos y vandalismo. Desde que el magnate Elon Musk forma parte del Gobierno de Estados Unidos, los ataques contra su empresa dentro y fuera del país se han multiplicado y han llevado al presidente Donald Trump a hablar

Bombas molotov contra con- de "terrorismo interno" y a amenacesionarios de Tesla, vehículos in- zar con encarcelar en la prisión de Nayıb Bukele en El Salvador a los responsables. Por lo pronto, ya hay tres personas detenidas que se exponen a penas de entre 5 y 20 años de cárcel.

Trump asumió la presidencia el 20 de enero y desde ese día Musk LOSACUSADOS

Segun el Departamento de Justicia, uno de los acusados fue detenido "tras lanzar alrededor de ocho cocteles molotov contra un concesionario de Tesla situado en Salem (Oregon)" Otro acusado fue arrestado en Loveland (Colorado) por "intentar incendiar Testas con bombas molotov" La tercera persona detenida fue en Charleston (Carolina del Sur) por prender "fuego a las estaciones de carga"

encabeza el nuevo Departamento de Eficiencia Gubernamen tal (DOGE), que ha despedido o suspendido a miles de empleados públicos y ha exigido el acceso a sistemas de pago sensibles, como sucedió con Usaid, agencia internacional de ayuda.

- Protestas violentas-

A principios de este ano surgió un movimiento de protesta contra las políticas de Musk y la administración Trump conocido como Tesla Takedown, cuyas acciones se han extendido incluso fuera de Estados Unidos.

Tienen una web con un mapa interactivo que permite localizar las concentraciones de manifestantes frente a concesionamos de Tesla en todo el mundo.

En una aparente reacción a las controverndas decisiones de DOGE, empezaron a surgir ataques vandálicos contra la empresa de Musk. No se ha ligado directamente a Tesla Takedown con las acciones violentas.

El primerhechoocurnóel 20 de enero, cuando un Tesla Cybertruckexploto frente al Trump International Hotel en Las Vegas. El conductor murió y siete transeúntes resultaron heridos.

Tras ello, han sucedido 13 actos violentos en Tigard, Loveland, Oregon, Boston, Owings Mills, Seattle, Lynnwood, Dedham, Salemy North Charleston. También en ciudades fuera de EE.UU. como Toulouse (Francia), Belfast (Irlanda del Norte) v Hamilton (Canadá).

En este último, el 20 de marzo, al menos 80 vehículos resultaron con daños por rayones en la carrocería y con ruedas.

La semana pasada, Trump dijo en Fox News que el vandalismo había sido pagado "por gente muy política de izquierda". En tanto, el FBI describió a los implicados en los ataques como "extremistas violentos domésticos". ____

Finaliza en Riad cita productiva entre Ucraniay Estados Unidos

___Las delegaciones ucraniana y estadounidense concluyeron ayer su reunión en Riad tras unas cinco horas de negociaciones que fueron productivas y estuvieron centradas en un aito el fuego parcial sobre las instalaciones energéticas y la infraestructura crítica.

"El debate fue productivo [...]. Abordamos puntos claves, como el tema energético", señaló en X el ministro ucraniano de Defensa, Rustem Urnérov.

El jefe de la delegación ucraniana recalcó que el objetivo del presidente ucraniano, Volodimir Zelenski, "es asegurar una paz justa y duradera" para el país invadido y sus ciudadanos, "y por extensión para toda Europa".

Umérov no reveló si el equipo ucraniano permanecerá hoy en Ruad, cuando la delegación estadounidense, al mando del enviado especial Keith Kellogg, se reúna con el grupo negociador ruso, que tiene como mayor representante al jefe del Comité de Asuntos Internacionales del Senado ruso, Grigori Karasin. ____



El ministro Uméroy es el representante de Ucrania en la reunión.

Chile investiga la filtración de imágenes de la princesa Leonor en un centro comercial

La casa real española calificó el hecho de "inadmisible" contra la heredera de la corona.

La fiscalia chilena confirmó ayer a la agencia Efe que abrió una investigación por la difusión de unas imágenes de la princesa Leonor obtenidas de las cámaras de un centro comercial de Punta Arenas, después de que la casa real española anunciara una denuncia por esos hechos.

La dirección del centro comercial reconoció en un comunicado que distribuyó esas imágenes "con fines periodísticos" a los medios de comunicación, y se mostró dis-

puesta a colaborar "ante cualquier requerimiento de información o investigación".

A juicio de la casa real española, la filtración supondría "una infracción de la normativa vigente" en materia de protección de datos, tanto en Chile como en España, y

calificó el hecho de "inadmisible". El Código Penal chileno establece que "se castigará con la pena de reclusión menor en cualquiera de sus grados y multa de 50 a 500 unidades tributarias mensuales al que, en recintos particulares o lugares que no sean de libre acceso al público, sin autorización del afectado y por cualquier medio, capte, intercepte, grabe o reproduzca conversaciones o comunicaciones de carácter privado".



La princesa de Asturias llegó a la ciudad de la Patagonia chilena el 18 de marzo.

-Detalles-

En las imágenes se ve a la princesa Leonor, de 19 años, vestida de civil mientrasentra y camina junto a un grupo de jóvenes por uno de los pasillos del centro comercial, ubicado a 3.000 km al sur de Sannago.

La heredera de la corona espanola llegó a Punta Arenas el 18 de marzo, a bordo del buque escuela Juan Sebastián de Elcano, como parte de su instrucción militar junto a sus 75 compañeros de la Escuela Naval de Marín.

La parada en el llamado "puerto delfindelmundo"estabadedicada al abastecimiento y mantenimiento del barco y al descanso de los tripulantes del navío, que ayer zarpó rumbo a Valparaíso.

El buque con la princesa de Asturias seguirá su rumbo al Callao (Perú), al que llegará entre el 18 y 22 de abril. Luego pasará por Ciudad de Panamá (Panamá), Cartagena de Indias y Santa Marta (Colombia), Santo Domingo (Rep. Dominicana) y Nueva York (EE.UU.), desde donde volverá a España. ----

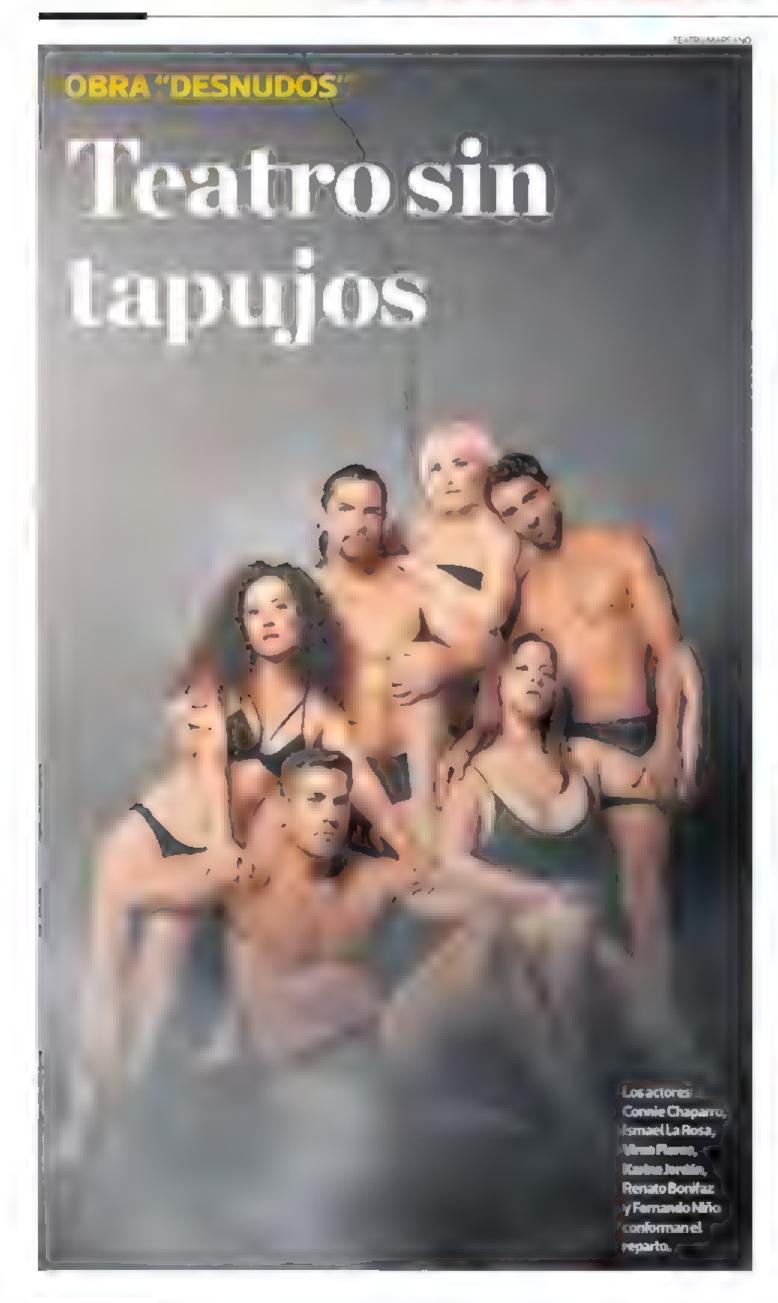














La nueva puesta en escena del Marsano explora los límites de la intimidad y la confianza a través de un desafío que confronta a tres parejas. Aquí los detalles.

¿Cuánto conocemos realmente a la persona con la que compartimos la vida? Esa pregunta fue el punto de partida de la dramaturga alemana Doris Dörrie para escribir "Desnudos" – originalmente titulada "Happy: Ein Drama" –, una obra que disecciona con crudeza y humor la fragilidad de los vínculos amorosos. Su impacto traspasó el teatro: tuvo una adaptación cinematográfica bajo el título "Nackt" y ha sido llevada a escena en distintos países.

En esta versión, "Desnudos" reúne a Connie Chaparro, Ismael La Rosa, Virna Flores, Karina Jordán, Renato Bonifaz y Fernando Niño. Dirigida por Mikhail Page y conproducción de Makhy Arana, la obra sigue a tres parejas atrapadas en la rutina y las dudas sobre sus relaciones. Un simple juego de reconocimiento a ciegas de los cuerpos de sus parejas se convierte en una prueba de fuego: ¿qué tanto se conocen realmente?

Uno de los mayores desafíos de esta puesta en escena es la desnudez en el teatro, un elemento que no solo supone un reto para el elenco, sino que exige también precisión en la dirección para que la exposición física no opaque el trasfondo de la historia.

"Al principio, me repetía que mi cuerpo es mi herramienta de trabajo y que estar desnuda es parte de la formación actoral, pero enfrentarse al publico así no deja de

El dato

"Desnudos" se presenta de miércoles a sábados a las 8:00 p.m. y los domingos a las 7:00 p.m. en el Teatro Marsano. La temporada va hasta el 30 de abril. Entradas disponibles en Teleboket ser un reto. Lo interesante es que lo que realmente se quiere transmitir va mucho más allá", comenta Connie Chaparro en entrevista con El Comercio.

-Encuerpoyalma-

El desnudo en la obrano es solo una cuestión literal, sino también una excusa para despojarse de algomás profundo: las máscaras con las que nos presentamos ante el otro. La historia explora la vulnerabilidad, la confianza y la construcción de las relaciones alo largo del tiempo, poniendo a prueba cuánto conocemos realmente a nuestra pareja.

"La obra nos muestra que las relaciones no son tan banales como parecen luego de estar mucho tiempo juntos, sino que es algo que se construye. Lo físico puede tener relevancia, pero lo que uno tiene por dentro es lo que realmente forma una relación", menciona Connie Chaparro.

Através del humor y el drama, la obra plantea una mirada honesta sobre el amor y las dudas que surgen en la convivencia. Más allá de la atracción inicial, cuestiona la verdadera esencia de una pareja y cómo el paso del tiempo redefine la intimidad y la conexión emocional.

"Desnudarte es mostrarte tal y como eres, quitándote las caretas y dejando que la otra persona te vea en tus buenos y malos momentos, que sepa quiéneres en realidad más aliá de lo que uno muestra. Es vulnerabilidad por ambas partes, pero también confianza", señala el director de la obra, Mikhail Page

Con una temporada que va hasta el 30 de abril, "Desnudos" desafía al espectador a observarse a sí mismo y a su relación desde una perspectiva más honesta. Al final, la obra nos deja con una pregunta que resuena más allá del escenario: ¿Cómo reconoces a tu pareja más allá de lo físico?

CULTURA MERECIDO RECONOCIMIENTO

Nueve obras de Rostworowski son Patrimonio Cultural

En el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú se rindió homenaje a la historiadora.

La historiadora María Rostworowski recibió un merecido homenaje al declarar nueve de sus obras como Patrimonio Cultural de la Nación, entre estas "Historia del Tahuantinsuyu" (1988), que se convirtió en el libro de ciencias sociales más vendido del Perú. La ceremonia se celebró en el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, donde se destacó el aporte social de Rostworowski y la importancia de su legado para el país.

La propuesta realizada por la Biblioteca Nacional del Perú (BNP) al Ministerio de Cultura (Mincul), mediante el Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, fue oficializada en el diano oficial "El Peruano" con Resolución Viceministen al 0066-2025-VMPCIC/MC.

"Cuando segumos luchando por una sociedad más equitativa, inclusiva y revalorando el aporte clave de las pensadoras peruanas, recordemos el tesón de Maria Rostworowski para desarrollar su vocación de una manera notable y

su especial interés por explorary difundir el papel histórico de las mujeres en el mundo andino y el período colonial", resaltó Ana Peña Cardoza, jefa institucional de la BNP, durante la ceremonia protocolar.

Asimismo, se realizó una entrega simbolica de la resolución de declaración a Krystyna Plater Rostworowski, hija de María Rostworowski.



Rostworowski fue miembro de la Acamunia Nacional de la Francia del Peru.





VOTA EN NUESTRA WEB Y PARTICIPA POR UN IPASAJE DOBLE A MADRID!



SOLO SE PERMITE UN VOTO POR USUARIO.

ELIGE A TUS FAVORITOS EN LAS CATEGORÍAS QUE PREFIERAS ITODOS PUEDEN VOTARI

VOTA AQUI



Empresa Editora El Comercio S.A. - RUC: 20143229616

Con el apoyo de:





cinecoror

DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

CONSORCIO COSAPI - HV CONTRATISTAS

COGAPI



CONSORCIO COSAPI HV Identificada con RUC Nº 206 2042654, comunica a los rabajadores que prestaron servicios durante el año 2024 que por D.L. Nº 892 y D.S. Nº DO9-98-TR tienen derecho a participar de la distribución de Utilidades de la empresa. En virtud de eilo, a partir del **Viernes 28 de marzo** del presente año estaran a su dispos 🗀 📶 los pagos correspondientes a la participación de las utilidades. Para tal lin, deberán dontactarse al correc electrónico unominas@cosapi.com.po y/o al número 948271834 para informes sobre el procedimiento de pago

Oficinas Administrativas: Av Republica de Colombia Nro. 791 Piso 3 - San Isidro. Frente al Colegio Nacional Alfonso Jyane

Lima. 24 de marzo de 2025.

SHERFARMA S.A.C.

COMUNICADO 4

A los en trabajadores que taboraron durante el año 2024 pueden acercarse a nuestras oficinas a cobrar lo correspondiente a su Participación de Utilidades del ejercicio 2024

Dirección de oficinas: Jr Alfred Rosenblat Nº 145. Urbanización Huertos de San Antonio-Santiago de Surco Atencion de tunes a viernes de 09 00 am a 16 00 horas

Gerencia.

Cime Comercial SA RUC 20117322751 PARTICIPACION DE UTILIDADES **EJERCICIO 2024**

Comunicamos a los ex trabajadores que laboraron durante el año 2024 que las utindades legares que les correspondan de acuerdo al D. Leg-Nº 892; estarán a disposición a partir del 26 de marzo del 2025 en nuestras oficinas Ay Industrial 132 -Urb. La Aurora - Ate, en horano de oficina de Lunes a Viernes de 9.00 am a 12 00 pm y de 1 00 pm a 4 00 pm. Traer DNI original

LA GERENCIA

Arias & Asociados Corredores de Seguros S.A.C. REPARTO UTILIDADES EJERCICIO 2024

Se comunica a los ex trabajadores que taboraron en la empress. durante el año 2024, que a partir del día 27 de merzo de 2025 se pondrá a su disposición el pago de utilidades correspondiente al ejercicio 2024.

Para tal efecto, deberán acercarse a nuestra oficina: Av. Buene Vista 676, San Borja, deade las 10.00 am hasta 16.00 pm.

Lime, 20 de Marzo del 2025 LA GERENCIA



<u>DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES</u>

COSAPI MINERIA S.A.C. MINERIA HINE 4 - 45 B 4 - Cho a par leiper de 4 fer Jugges 03 de abril pagn correspondient time; his par de las atridades P : 1 contactarse a pried electron wbacam@cosapt.com.pe y/o a) número 948271834 para informe intre el primiento de par-

Fr. te al Colegio Naciona Alfor

COLAM

DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

COSAPI S.A., identificada con RUC Nº 2010/0082391, comunida a los trabajadores que tex * + + + + * + + + * + * ición de UI idades de la empresa En virtud de ello a , a > Martes 25 de marzo del presente año estaran a su dispos um los pagos The sent form and participación de las utindades. Para tal fin. d. fr. in inche area correo electronico unominas@cosapi.com.pe y/o al número 948271834 para informes sobre el pro- miento de page

Oficines Administratives. A Reliable to the Artist San de San de Part of the Aller of the Party of the Party

Property and American

La Empresa

2 Pronex m

PRONEX S.A. PRODUCTOS NATURALES DE **EXPORTACION S.A.** NUC 20100725610

PARTICIPACION DE UTILIDADES 2024

Comunica a sus es trabajadores quienes laboraror durante el año 2024 que, en cumplimiento al D. Leg. 892 negeo derecho a participar en las utilidades de la empresa. Desde et 27 de marzo podrán acercarse con su ONI a moestra oficina obicada un it. Los Trants 6 226, Jrb La Campiña, Chomiles, para recabar el cheque correspondiente a la distribucion de utilidades del ejercicio 2024 El horano de atención será de lunes a viernes de 02:00 p.m. a 5:00

Chorrillos, 24 de Maizo de 2025

La Garancia

PARTICIPACION DE UTILIDADES 2024 LOGTRACK OPERADOR LOGISTICO S.A.C.

Comunica à todos sus ex trabajadores que laboraron en la empresa durante el ejercicio 2024, que de acuerdo con lo dispuesto por el Decreto Legislativo Nº 892, tienen derecho a participar de la distribución de utilidades de ley correspondiente al mencionado ejercicio. A partir del 24 de marzo del 2025 podrán ingresar a la plataforma TuRecibo Link: https://logtrack.turecibo.com; con su Usuario (DNI) y Contraseña. Completar los datos: nombre completo, DNI, entidad bancaria, numero de cuenta bancaria y código interbancario, posterior a ello firmar el certificado de utilidades para el desembolso correspondiente

> Atentamente Gerencia General

PARTICIPACIÓN EN LAS UTILIDADES **DEL PERIODO 2024**

Constructora Galilea SAC con RUC 20521119943 en cumplimiento del Decreto Legislativo N°892, comunica a sus ex trabajadores, que laboraron durante el periodo 2024, que a partir del 25 de marzo 2025. podran acercarse a nuestras oficinas descentralizadas en el Peru para el pago de UTILIDADES correspondientes al periodo 2024.

Por tanto, agradeceremos presentarse portando su respectivo documento de identidad.

CONSTRUCTORA GALILEA SAC

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS CUSCO S.A. REPARTO UTILIDADES 2024

adustries A (mentic as Cusco S A Comunica a lodos los extrabajadores que laboraron en nuestra empresa durante el año 2024 que en cumplimiento a lo dispuesto por at Decreto Legislativo N*892, tienen derecho a participar de la distribución de las ulticades. do ley correspondiente avejercicio 2024

Pueden recoger la Participación de Unidades por el ejercicio 2024 a partir del Miercoles 26 de Marzo del 2025, en nuestra oficina ubicada en Av. San Luis N°890 San Luis, de lunes a jueves de 09:00 a 13:00 y de 14 00 a 17 00 horse debiando presentarse con su DN Para mas información comunicarse at Teléf 612 8700 anexo 601

> Lima 24 de marzo de 2025 La Gerencia

PARTICIPACION DE UTILIDADES 2024 COMERCIALIZADORA SALEM SAC

Comunica a todos sus ex trabajadores que laboraron en la empresa durante el ejercicio 2024, que de acuerdo con lo dispuesto por el Decreto Legislativo Nº 892, benen derecho a participar de la distribución de utilidades de ley correspondiente al mencionado ejercicio A partir del 24 de marzo del 2025 podrán ingresar a la plataforma TuRecibo Link: https://salem.turecibo.com; con su Usuano (DNI) y Contraseña. Completar los datos, nombre completo. DNI, entidad bancaria, número de cuenta bancaria y código nterbancario, postenor a ello firmar el certificado de utilidades para el desembolso correspondiente

> Atentamente Gerencia General

PARTICIPACION DE UTILIDADES 2024 EMBOTELLADORA GRACO S.A.C.

Comunica a todos sus ex trabajadores que laboraron en la empresa durante el ejercicio 2024, que de acuerdo con lo dispuesto por el Decreto Legislativo Nº 892, tienen derecho a participar de la distribución de utilidades de ley correspondiente al mencionado ejercicio. A partir del 24 de marzo del 2025 podrán ingresar a la plataforma TuRecibo.Link: https://graco.turecibo.com; con su Usuano (DNI) y Contraseña. Completar los datos, nombre completo DNI, entidad bancana, numero de cuenta bancana y código interbancano, postenor a ello firmar el certificado de utilidades para el desembolso correspondiente

> Atentamente Gerencia General

PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES BANCK INCHAU KAC RUC: 20101313633

Se comunica a los extrabajadores que en cumplimiento del Decreto Legislativo Nº 892 acercarse para el pago de las ul idades, en nuestras oficinas ubicada Ur. Mariscal Agustin Gamarra Nº 327 Urb El Pino- San Luis- Lima Horario Tunes a viernes. 8 00 am - 5 00 pm

PARTICIPACION DE UTILIDADES 2024 COMERCIALIZADORA BABEL S.A.C.

Comunica a todos sus ex trabajadores que laboraron en la empresa durante el ejercicio 2024, que de acuerdo con lo dispuesto por el Decreto Legislativo Nº 892, tienen derecho a participar de la distribución de utilidades de ley correspondiente al mencionado ejercicio A partir del 24 de marzo del 2025 podrán ingresar a la plataforma TuRecibo Link; https://babel.turecibo.com; con su Usuario (DNI) y Contraseña. Completar los datos, nombre completo. DNI, entidad bancaria, numero de cuenta bancaria y código nterbancano, postenor a ello firmar el certificado de utilidades para el desembolso correspondiente

> Atentamente Gerencia General

PARTICIPACION DE UTILIDADES 2024 COMERCIALIZADORA BETANIA S.A.C.

Comunica a todos sus ex trabajadores que laboraron en la empresa. durante el ejercicio 2024, que de acuerdo con lo dispuesto por el Decreto Legislativo Nº 892, tienen derecho a participar de la distribución de utilidades de lay correspondiente al mencionado ejercicio.A partir del 24 de marzo del 2025 podrán ingresar a la plataforma TuRecibo Link: https://betania.turecibo.com; con su Usuano (DNI) y Contraseña. Completar los datos, nombre completo, DNI, entidad bancana, numero de cuenta bancana y código interbancano, posterior a ello firmar el certificado de utilidades para el desembolso correspondiente

> Atentamente Gerencia General

PUBLICA TU ANUNCIO

996942475

O ESCRÍBENOS AL

fonoavisos@comercio.com.pe

'No es necesario pagar con taneta de credito.

PARTICIPACION DE UTILIDADES 2024 CENTRO DE SOLUCIONES S.A.C.

Comunica a todos sus ex trabajadores que laboraron en la empresa durante el ejercicio 2024, que de acuerdo con lo dispuesto por el Decreto Legislativo Nº 892, benen derecho a participar de la distribución de utilidades de ley correspondiente al mencionado ejercicio A partir del 24 de marzo del 2025 podrán ingresar a la plataforma TuRecibo.Link: https://csc.turecibo.com; con_su_ Usuario (DNI) y Contraseña. Completar los datos, nombre completo. DNI, entidad bancaria, número de cuenta bancaria y código nterbancario, posterior a ello firmar el certificado de utilidades para el desembolso correspondiente

> Atentamente Gerencia General

PARTICIPACION DE UTILIDADES 2024 COMERCIALIZADORA ARAGORN S.A.C.

Comunica a todos sus ex trabajadores que laboraron en la empresa. durante el ejercicio 2024, que de acuerdo con lo dispuesto por el Decreto Legislativo Nº 892, tienen derecho a participar de la distribución de utilidades de ley correspondiente al mencionado ejercicio.A partir del 24 de marzo del 2025 podrán ingresar a la plataforma TuRecibo Link: https://aragom.turecibo.com; con su Usuario (DNt) y Contraseña. Completar los datos: nombre completo, DNI, entidad bancaria, numero de cuenta bancaria y código interbancano, posterior a ello firmar el certificado de utilidades para el desembolso correspondiente

> Atentamente Gerencia General

CREADORA DE CONTENIDO FABIOLA COLOMA

La masculinidad abordada desde el humor

La actriz Fabiola Coloma puso a prueba la masculinidad del peruano con un video en redes sociales. Aquí, sus reflexiones.

ALFONSORIVADENEVRA

No es que ella cree contenido constante para criticar a los hombres, su humorno va por allí. Pero un día lo hizo La actriz Fabiola Coloma vio un video en inglés, le pareció gracioso y quiso repetirlo en español para sus redes sociales. "El otro día vi un post que decía que a los hombres les gusta ver a las chicas enlencería", dice en el 'reel', donde ella habla hacia la cámara mientras come fruta. "Y me puse a pensar, ¿en qué nos gustaría ver a los hombresademásde en terapia?", acaba.

Apenas diez segundos que han sido vistos casi un millon de veces entre TikToke Instagram y que han motivado comentarios de odio que

su autora no vio venir. Reacciones quedan piea una pregunta. ¿Cuan sensible es la masculinidad peruana para no soportar un chiste?

"Escriben desde 'gorda, fea, nadie te quiere ver a ti' a 'mıra, tiene cara loca, seguro (terapia) es loque ella necesita'. Y sí, sí soy, yo voy a terapia", conto la actriz entre risas a El Comercio en su breve retorno a Lima; ella vive en México desde hace anoy medio. "Todas las respuestas masculmas, salvo unos pocos casos, son desde el odio. Entonces tú dices, '¿por qué te afecta tanto que yo diga que los hombres deberían ir a terapia?'. Y creo que ahí tiene todo el sentido, porque la reacción demuestra que los hombres necesitan hablar más de sus sentumientos", sostuvo.



Es economista de profesión, y claun por vocación. Establecida en México desde algunos años, Fabiola Colorna sueña con triunfar en el extranjero.

Rompiendo esquemas—

Coloma sabe de lo que habla. Ella misma necesitó terapia tras el cambio de vida que tuvo hace unos años. Estudió Economía, pero no la ejerce porque descubrió que su vocación es actuar. Es claun, particularmente (ver "Pataclaun en la

ciudad" le cambió la perspectiva) Abandonar la estabilidad económica por lo que realmente le trajo felicidad la llevó a cuestionarse y entender que hay un momento en la vida en el que los padres, que le pagaron la carrera, pueden querer una cosa, pero los hijos tienen que

"Hay un tema (distinto) cuando una mujer se ríe de un hombre", dice Coloma

elegirsu camino.

"Hay un tema (distinto) cuando una mujer se rie de un hombre. Especialmente con este upo de hombres que no se han deconstruido. todavía, que no han aprendido que somos iguales. Se sienten como ofendidos porque dicen que les dohó y vino de una mujer. Lo ven co mo un agravante. No sé si es que estamostan mal como sociedad; yo creo que hemos mejorado muy poquito", dijo. ¿El Perú es muy distintode México en ese sentido? "Creo que los mexicanos se han controlado porque el movimiento feminista aliáes mucho más respetado y mucho más aceptado", finaliza.







Código QR Revisa todos los resultados y la tabla de la Liga Peruana





"A Venezuela hay que ganarle, tenemos con qué"



ELIMINATORIAS. La selección llegó a Cali, donde hoy entrenará para viajarestanoche a Maturín, Lópezy Aquino fueron las novedades en el último once que probó Ibáñez en Lima. El técnico confía en vencer a la Vinotinto.

Pese al hábito de la discreción y la por el repechaje mundialista. mesura que se impuso cuando era futbolista, el Oscar Ibáñez que hoy lidera la selección peruana inevitablemente apela a una efusiva expectativa frente al que será el reto más trascendental de sus dirigidos en estas Eliminatorias: ganar en Venezuela.

Perú, que hasta el jueves pasado era colero en Sudamérica, hoy es penúltimo luego del triunfo sobre Bolivia (3-1) yaunque los argumentos futbolísticos no alcanzan todavía para asegurar una remontada, las matemáticas advierten que si la Bicolor vence en Maturín, existen chances de seguir peleando

"Venezuela es un rival al que tenemos que ganarle más allá que sea de local o visitante para seguir con posibilidades, tenemos con qué", dijo Ibáñez ayer, antes de partir a Cali, Colombia

En el último once que probó en la Videna, el técnico puso a Gallese, Advincula, Zambrano, Garcés, López, Tapia, Aguino, Carrillo, Polo, Reyna y Guerrero. López ingresó por Trauco, mientras que Aquino reemplazó a Peña. Además, el regreso de Zambrano por Abram.

—El plan Maturin—

La selección debió llegar anoche a



Código QR Revisatatabla de posiciones y los partidos de las Eliminatorias 2026



lacuidad de Cali, donde esta mañana entrenará en el Estadio Olímpico Pascual Guerrero. Alli, los seleccionados buscarán adaptarse al calor que encontrarán en Venezuela.

Con los 28 convocados aptos, Ibáñez definirá el equipo que buscará romper con la racha de seis partidos sin ganar en estas Eliminatorias, donde solo en Asunción se logró rescatar un empate.

Esta noche, la Bicolor deberá llegara la ciudad de Maturín en vuelo chárter. En el 2017, Perú visitó esa ciudad por última vez y rescató un 2-2 con goles de Carrillo y Paolo. Mañana la consigna es volver con los tres puntos.

Se definieron las semifinales de la Liga de **Naciones**

— Francia, Portugal, Alemania y Espanase clasificaron a la Final Fourde la Liga de Naciones de la UEFA, fase que se disputará enteramente en el país germano entre el 4 y 8 de junio próximo

En una dramática definición por penales, Francia superó 5-4 a Croacia, que habia vencido 2-0 en casa y ayer cayó por el mismo marcador en París Con esto, el cuadro de Kylian Mbappé se clasificó al Final Four, donde en semifinalestendrá que enfrentarse a España.

La 'Furia Roja' se impuso en penales (5-4) a Países Bajos, tras igualar 3-3 en el tiempo reglamentario. En la ida, jugada en Róterdam, habían empatado 2-2.

-Remontada lusa-

Enotra llave, Portugal doblegó a Dinamarca por un sorprendente 5-2, luego de haber caído 1-0 en

Cristiano Ronaldo, que había fallado un penal a los 6 minutos, anotaría el segundo tanto para llegara los 929 goles a nivel profesional. Los últimos tres goles lusos se anotarían a los 96, 91 y 115 minutos.

Portugal ahora enfrentará a Alemania, que se clasificó luego de eliminar a Italia, que ayer igualó3-3enDortmund, perono le alcanzó tras caer en la ida por 2 1 en Milan.



Cristiano Ronaldo llegó a los 929 goles como profesional.



CONVOCATORIA A ASAMBLEAS ORDINARIA y **EXTRAORDINARIA DE ASOCIADOS**

De conformidad con los artículos 28° 29° 30° 31° y 32° del Estatuto vigente se convoca a los Asociados Activos (AC y Vitalicios del Touring y Automóvil Club del Peru a las Asambleas Ordinana y Extraordinana que se realizarán consecutivamente una inmediatamente después de la otra, en primera citación a las 15° 10 horas del dia martes 25 de marzo de 2025, en la Sala del Directorio (tercer piao) del local multicional são en la AY Trinidad Morán 696. Linca Lima

AGENDA ASAMBLEA ORDINARIA DE ASOCIADOS

- Aprobación de la Memoria y de los Estados Financieros del Ejercicio 2024 Elección de tres miembros del Consejo Directivo (renovación por tercios) - Penado
- Elección de un miembro de la Comisión Revisora de Cuentas (renovación por tercios)
- Penodo 2025-2028

AGENDA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE ASOCIADOS

Autonzación para la venta de vehículos dados de baja del TACP Otorgamiento de poderes a los miembros del Consejo Directivo para la venta y transferencia de los vehículos dados de baja

En caso de no elcanzar el quorum estatutario en la primera citación, se convoca en segunda citación a los señores Asociados Activos y Vitalicios para tratar la misma Agenda, a las 18 00 horas del mismo dia, de conformidad con el artículo 33 del Estatuto

Lima. 24 de marzo de 2025

Presidente del Consejo Directivo





Surf peruano presente en el Challenger Series

Daniella Rosas y Arena Rodríguez finalizaron en el top 3 del ránking sudamericano y clasificaron a la segunda división mundial.

---La temporada 2024-2025 regional de la Qualifying Series (QS), tercera división de la Liga Mundial de Surf (WSL), concluyó en Sudamérica y dos de las más grandes exponentes femeninas que tiene el Perú finalizaron entre las tres primeras del ránking del circuito. Hablamos de Daniella Rosas y Arena Rodríguez, quienes han cumplido su primer objetivo de la presente campaña.

Rosas y Rodríguez clasificaron al Challenger Series (CS), la segunda división de la WSL, la puer-

Rosas logró medalla de oro en los Juegos Panamericanos disputados El 2023 obtuvo el oropor equipos en el Mundial ISA World Surfing Games

ta de entrada a la élite del surf, la Championship Tour (CT) oprimera división.

—Objetivo cumplido—

Las surfers peruanas, de 23 y 19 años, finalizaron en el segundo y tercer lugar de la classficación OS. respectivamente.

Ambas llegaron a la última fecha del circuito, programado en Brasil (Florianópolis) -donde se llevan a cabo los eventos de mayor puntaje del circuito-, con grandes posibilidades de meterse al CS y ratificaron ello al llegar a instancias decisivas, sobre todo Rosas, que

La cuarta y sexta en el ránking, la brasileña Juliana Duarte y la peruana Sol Aguirre se quedaron sin opciones de dar el batacazo rumbo al Challenger Series 2025 al caer



Daniella Rosas logró el subcampeonato en Florianópolis, en Brasil, por la última fecha de la Qualifying Series.

sorprendentemente en la primera ronda del Layback Pro Joaquina.

Ahora, Daniella Rosas y Arecayó en la final ante la local Laura na Rodríguez deben afinar detalles en su preparación con miras al Challenger Series, donde se reunen las 48 mejores surfers clasificadas de las siete regiones del mundo de la Liga Mundial de Surf (Australia/Oceanía, Asia, África,

Europa, Hawai/Tahiti, Norteamérica y Sudamérica), que buscan alcanzar la élite del surf, la Championship Tour.

Al finalizar la temporada, solo las siete mejores clasificarán para el Championship Tour 2026. Precisamente, este será el segundo objetivo del año para las peruanas.

TOURDELACS 2025

- AUSTRALIA. del 2 al 8 de junio
- SUDAFRICA: del 30 de junto al 6 de julio
- ESTADOS UNIDOS: del 29 de julio al 3. de agosto
- · PORTUGAL, 29 de setiembre al 5 de
- BRASIL, 11a: 19 octubre

Atletismo logra podio en Sao Paulo y remo clasifica a Panamericanos Junior

La atleta peruana Cayetana Chirinos ganó la medalla de bronce en los 100 m del Circuito Performance de Sao Paulo con un tiempo de 12s:01c. Además, consiguió el récord nacional Sub 18 en los 200 m, también en Sao Paulo, con un tiempo de 24s:96c.

"Mesientofelizdevolveralapista y empezar mis competencias en este 2025 de la mejor manera", dijo Cayetana, quien con 17 años ya es campeonaiberoamericanaSub18, título obtenido en el 2023.

En Asunción, Paraguay, Luciana



Chirinos logró bronce y récordinacional my Grand

Zegarra obtuvo el quinto puesto en la modalidad w 1x Sub 23 del Campeonato Sudamericano y Prepanamericano 2025. Con esto, consiguió su clasificación para los Juegos Panamericanos Junior 2025 y aseguró la participación del remo peruano.

Finalmente, el skater nacional Angelo Caro obtuvo el tercer lugar en la final de la modalidad street en el Skate Total Urbe Pro Tour que se disputó en Porto Alegre, Brasil.

El peruano de 25 años terminó solo por detrás de los locales Giovanni Vianna y Carlos

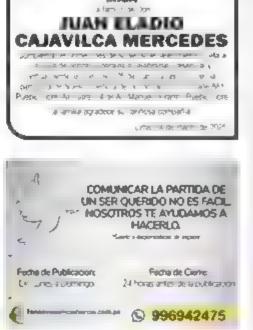
Caro compitió en la modalidad de skateboarding callejero masculino en los Juegos Olímpicos del 2020 en el que terminó quinto, pero no clasificó a París 2024___

AGUSTIN MERINO



Con gran éxito concluyó aver el Grand Prix Florete 2025, uno de los eventos más importantes del calendario mundial de esgrima, que reunió en el Polideportivo 1 de la Videna a más de 400 deportistas provenientes de más de 660 países.





MISA Y AGRADECIMIENTO

La familia de que en vida fue

Estevan Daneliuc Peslar

Invitan a la Misa que se celebrara al conmemorarse el primer mes de su sensible fallecimiento, el día miércoles 26 de Marzo 7 pm. en la Parroquia Santa Maria Reina (Conquistadores 1293 San Isidro), en la capilla del colegio

Así mismo agradecen a las personas que expresaron sus condolencias enviando arreglos florales, coronas de Misay a quienes nos acompañen en este acto religioso.

Lima, 24 de Marzo de 2025

El Comercio abre sus páginas alantercambio de ideas y reflexiones. En esternarco plural, el Diario no necesariamente coincide con las opiniones de tos articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

LOS RIESGOS DE LA CAIDADEL APOYO A LA DEMOCRACIA EN EL PERC



ARIANA LIRA Jefade ECData

El legado más peligroso

a nefasta gestión de Juan José Santiváñez en el Ministeno del Intenor ha llegado a su fin y, con su salida, ha venido la expectativa por un sucesor que muestre las capacidades mínimas para frenar el avance de la inseguridad.

¿Qué nos deja Santivánez? En cuestión de cifras, nada positivo y, en cuanto a soluciones, poca eficacia. El ultimo estado de emergencia por inseguridad ciudadana decretado por el Ejecutivo el pasado 17 de marzo es el sexto—entre declaraciones y prórrogas—en lo que va del gobierno de Dina Boluarte, y el tercero que se dio bajo el mando del ahora exministro del Interior.

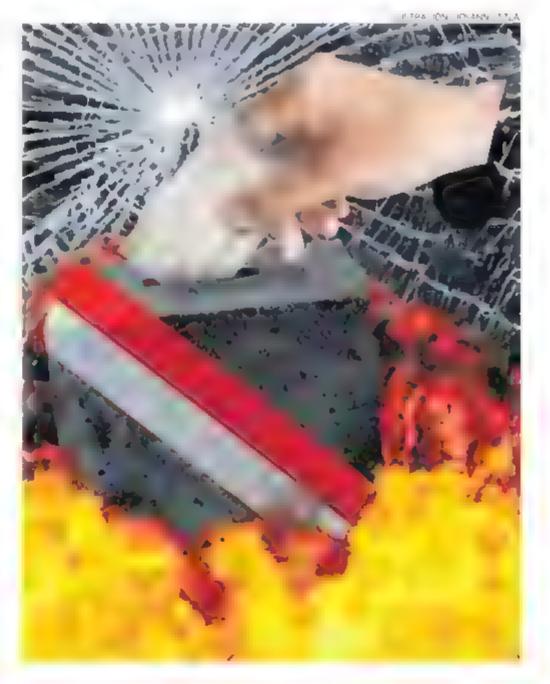
Desde la Unidad de Periodismo de Datos de El Comercio (ECData) hemos calculado que, tras cumplirse el mes de vigencia establecido para la medida, el gobierno habrá tenido distritos de Lima y Callao bajo estado de excepción por motivos de seguridad ciudadana por un total de 253 días, casi un tercio del tiempo que Boluarte lleva en el poder.

Uno pensaría que el ahínco en esta medida -que es, por definición, excepcionalha servido de algo, pero los números dicen lo contrario: las denuncias por delitos contra el patrimonio (que incluyen extorsión y robo agravado) y por homicidio han ido en aumento. Lo mismo con los homicidios registrados por el Sistema Informático Nacional de Defunciones (Sinadef), como informó este Diario el domingo. Según esta última fuente, en el Perú se produce un asesinato cada cuatro horas. El exministro del Interior Rubén Vargas se ha referido a la actual crisis delictiva como "la mayor crisis de desborde criminal en nuestra historia republicana". Tal parece que la rimbombante medida continúa siendo solo "para la foto".

En un contexto electoral, el aumento de los delitos violentos no es solo un riesgo para la seguridad, sino para la democracia del país. Una encuesta de Datum publicada ayer en El Comercio le puso números a una sensación omnipresente: para los peruanos, el primer problema que debería atender el próximo presidente de la República es la criminalidad (52%), muy por encima de la economía (42%) y la corrupción (41%).

El válido reclamo de los peruanos bien podría desembocar en un voto dispuesto a sacrificar derechos y libertades en aras de la seguridad. Según cifras del Informe Latinobarómetro (2024), el Perú es uno de los únicos dos países de la región donde el apoyo a la democracia se redujo entre el 2023 y el 2024. Para este último ano, dos de cada diez peruanos consideraban que un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático.

El resultado de este explosivo cóctel de inseguridad, miedo, hartazgo y elecciones es claro: un nicho aprovechable por candidatos presidenciales antisistema que ofrezcan soluciones de 'mano dura' ineficaces en la práctica (o eficaces, pero igualmente peligrosas), en lugar de soluciones reales que no sacrifiquen los pequeños avances democráticos y económicos que, a pesar de los golpes, hemos conquistado.



Y es lógico: ¿no es, acaso, comprensible que los peruanos prefieran poner su viday segundad por encima de cuestiones institucionales? Lamentablemente, cualquier valor democrático se tiñe de frívolo o secundario cuando la supervivencia es la prioridad, y sobran ejemplos en el plano internacional para seguir insistiendo en lo contrario. Este riesgo es, quizá, el legado más grande que nos dejará el gobierno de Dina Boluarte.

"Cualquier valor democrático se tiñe de frivolo o secundario cuando la supervivencia es la prioridad",

TOCAS ET CLE DE CERPARA LOUMAIS MESSAS



MARÍA CECILIA VILLEGAS CFORDE COMPONIA

¿Cómo contribuimos a reducir la informalidad?

La informalidad es realmente un problema del que tenemos que ocuparnos? Sin duda. Aproximadamente 13,4 millones de peruanos se desarrollan en la informatidad. Esto significa que viven al día, al margen de la ley, de las obligaciones, pero también sin la protección y servicios que el Estado debe ofrecer.

Para la mayoría de personas que operan en la informalidad, su interacción con el Estado no es positiva. De hecho, muchos hemos sido testigos del abuso de funcionarios municipales o del intento de extorsión que ejercen los funcionarios públicos con quienes son informales. Por esta razón quienes se desarrollan en la informalidad tienen una mayor tolerancia a la corrupción, al considerarla un mecanismo válido y eficiente de solución de problemas. Tienen, además, una menor satisfacción con la democracia. Porque, seamos claros, si la gran mayoría de peruanos está preocupada por llegar a fin de mes, la democracia no funciona para ellos. Al vivir al margen de la ley, su prioridad es la subsistencia.

Y si bien la informalidad puede permitir les saliradelante, la realidades que esta limitasu productividad y desarrollo. La informalidad nos impide crecer más y desarrollarnos mejor. Pero como la informalidad en el Perú es principalmente cultural, esta está avanzando y capturando instituciones y espacios.

Y lo cierto es que ningún país ha logrado desarrollarse siendo informal. Por esta razón, desde Capitalismo Consciente Perú organizamos 33 mesas redondas a lo largo de 5 meses, donde participaron más de 350 lieres de distintos sectores, la empresa, el Estado, la política, la sociedad civil, estudiantes y ciudadanos de a pie, y de distintas regiones del país. Pero todos buscando responder a la pregunta: ¿cómo contribuimos desde el sector privado a reducir la informalidad?

Una de las ideas recurrentes fue la necesidad de trabajar con los proveedores. La empresa privada puede apoyar a los microempresarios, estableciendo políticas que busquenincorporaramás microempresasen las distintas etapas de la cadena productiva, ayudandolos a formalizarse, capacitándolos para trabajar con las grandes empresas, generando incentivos como financiamiento o mejores condiciones de pago. El primer paso es evaluar sinuestras políticas empresariales están contribuyendo con la informalidad. Si miempresa paga a los proveedores a 90 o 120 días, soy parte del problema.

¿Cómo contribuimos desde el sector privadoa mejorar las condiciones de las mypes? Es Hoy ha lanzado #CompromisoMYPE, que incluye una serie de principios como la segmentación de proveedores, la reducción de tiempos de pago (por debajo de 30 días) y la simplificación de procesos, contribuyendo así a su crecimiento y productividad. Excuela, junto con la Universidad del Pacífico y Cofide, ha desarrollado un programa de cursos prácticos sobre gestión adaptados a la realidad de las mipymes. Mientras que Angloamerican ha dinamizado la economía en Moquegua al enfocarse en impulsar la formalización de proveedores locales. Además, implementó un programa de acompañamiento para lograr la homologación de proveedores locales en estándares de segundad.

Los gremios tienen una tarea importantísima, ya que pueden financiar estudios que midan el impacto de la regulación que hoy generan barreras a la formalidad y promover reformas. La formalidad es un círculo virtuoso y el sector privado tiene la posibilidad y la obligación de impulsarla.



SOBRELA GRATUIDAD DE LA ENSENANZA PARA ALUMNOS DE COLEGIOS PARTICULARES



FERNANDO CACERES FREYRE Director ejecutivo de

¿Cobros en San Marcos?

acepocosdias, algunas declaraciones de la rectora de San Marcos incendiaron la pradera. Jerí Ramón propuso cobrar pensiones a quienes provengan de colegios privados y a quienes repitan los cursos.

"La gratuidad debe ser para aquellos que no lo tienen y para tener una mejor calidad de docentes y pagarle mejor tambien. Deberíamos cobrar a todos los alumnos que vienen de los colegios privados, ¿no?", declaró. Asimismo, señaló que se "debería cobrar por repitencia de curso".

Ante todo, recordemos que el artículo 17 de la Constitución establece que "en las universidades públicas el Estado garantiza el derechoa educarse gratuitamente a los alumnos que mantengan un rendimiento satisfactorio y no cuenten con los recursos económicos necesarios para cubrir los costos de educación".

Por tanto, en las universidades públicas sí se puede cobrar a quienes no tengan un rendimiento académico satisfactorio, para lo cual deben existir parámetros claros en las

calificaciones, ytambién se puede cobrar alos estudiantes en base a su perfil socioeconómico, siempre que la diferenciación se base en criterios objetivos.

Unade las razones claves que explica esta regla es que la educación en una universidad pública es un bien escaso. En San Marcos hay escasez de aulas, materiales, profesores y recursos en general para proveer la educación. No es como el aire, el mar, la información o la seguridad, que son bienes publicos dado que su consumo por algunas personas no reduce sustancialmente la cantidad disporuble para otras.

Así, proveer educación universitaria en base al nivel socioeconómico y rendimiento academicono es una discriminación, sino una diferenciación basada en causas objetivas. No solo la Constitución lo prevé, sino que tiene sentido económico. Ahora bien, no sería fácil distinguir cuántos recursos tienen las personas, entre otras razones, porque los colegios privados cobran pensiones muy diversas y, además, la situación económica cambia en el pempo. De hecho, los servicios sociales de las universidades privadas suelenser arbitrarios.



En San Marcos ya se hace cierta diferenciación de cobros en base al colegio de procedencia y el mérito. En el examen de admisión se cobra a quienes vienen de colegios públicos S/400 vs. S/800 a quienes vienen de colegios privados. Y en cuanto a rendimiento, además del filtro meritocrático del propio examende ingreso, se cobra matrícula, aunque no pensión mensual, a quienes repiten los cursos (Ola primera vez, S/21 la segunda vS/52 la tercera).

La novedad, por tanto, sería establecer una pensión diferenciada mensual, en base a nivel socioeconómico, y una pensión mensual a quienes repitan 2, 3, 4 o más veces un

En el caso del nivel socioeconómico, solo tomar en cuenta el colegio de procedencia sería arbitrario. El cobro mensual en estos oscila entre los S/200 mensuales (incluso menos) hasta US\$1 839 al mes. Tendría que establecerse un sistema que diferencie el nivel socioeconómico. Asimismo, tendría sentido que paguen una menor pensión quienes repiten un curso por primera vez que quienes lo repitan varias veces.

Actualmente, se calcula que el 33,9% de postulantes a universidades estatales provienen de colegios privados, aunque en San-Marcos llega a 52,6% (Encuesta Nacional de Estudiantes de Educación Universitaria 2019). Asu vez, se estima al 2017 que 13.782 estudiantes de San Marcos habían repetido cursos (entre 1 y 9 repitencias); existiendo 2.169 con tres repitencias o más. Hablamos de un grupo numeroso de estudiante sa quienes se aplicaría esta reforma.

En resumen, la idea de la rectora de San-Marcosnoesinconstitucionalni descabellada. Perotendrían que afinarse muy bien los filtros para que no caigamos en arbitramedades......



"La idea de la rectora de San Marcosnoes inconstitucional ni descabellada. pero tendrían que afinarse muy bien los filtros".

MIRADADE FONDO



Seguridad: estrategiay prevención

n el Perú, las prácticas y las políticas de prevención no son, precisamente, nuestro fuerte. Latendencia, extendida a la vida cotidiana, es aminimizarlas orgnorarlas. Lamentablemente, se desconfía desu eficacia. El detalle es que, para enfrentar problemas como la grave situación de insegundadactual, son indispensables. Losabenespecialistas en el tema como Noam López, que han recorrido buena parte del país en busca de soluciones.

La inteligencia es el vértice de una estrategia de prevención bien diseñada: permite conocera los múltiples enemigos, identificar sus mecanismos de reproducción, conocersus redes, recortar su libertad de movimiento y, sobre todo, tomar la iniciativa: pasar de actuar de manera reactiva a hacerlo de forma proactiva. Adelantarse, en lo posible, en lugar de solo reaccionar. El reto no es sencillo, pero

en el mediano plazo es un camino consistente.

Para prevenir hace falta, también, tejer re laciones y compromisos sólidos entre el sector publico y privado en el terreno de las comunicaciones. Es inaudito que los extorsionadores y asaltantes nos lleven la delantera por falta de coordinación o incumplimiento. Se sabe de más que, para organizarse, intercambiar directivas, amenazar y extorsionar, los delincuentes utilizan la telefonía móvil, incluso desde los establecimientos penales (a propósito-¿en qué situación está el servicio de bloqueadores de señales telefónicas y WiFi en las cárceles y los "centros juveniles"?). Los celulares robados son fuente de información para los extorsionadores; esto también es de conocímiento general (a propósito: ¿se ha mejorado el bloqueo de celulares robados, y la detección y anulación de clonados?).

Otra área de la prevención pasa por la segundad ciudadana o comunitaria. Pensando territorialmente, los gobiernos regionales deberían incluirla entre sus competencias. En el ámbito local, los serenazgos municipales tendrian que ser decisivos para identificar situaciones, espacios y personas en riesgo, si cumpheran con ser una fuente de acción preventiva.

Por último, pero no menos importante: las instituciones estatales tienen que recuperar la confianza de los ciudadanos. Es clave para cualquier estrategia. A propósito: ¿cuánto se aplica el Protocolo de la Policía Comunitaria por Sectores-Vecundario Seguro, aprobado en el 2019, para "fortalecer la presencia de la policía en la comunidad"? Sin pecar de ingenuidad, es seguro que si hubiera un golpe de tumón, los programas comunitarios de la Policía Nacional serían una muybuena manera de establecer sólidos vínculos - preventivos - con lapoblacion.

ARCHIVOHISTÓRICO



Los 98 años de una notable primera dama

El 24 de marzo de 1927 nació Violeta Correa. Periodista de profesión, se casó con el expresidente Fernando Belaunde y fue la primera dama de su segundo gobierno, en el que se enfocó en liderar actividades de ayuda social como la que se aprecia en la fotografía. Falleció el 2001.

UNDIACOMOROY HACE100AÑOS

Chosica aislada



A causa de las lluvias y anlegos, la situación de Chosica es muy grave. El camino dei ferrocarril de Pariachia Chosica es un todazal intransitable Las aguas han invadido Chacrasana, Morón, Naña y otras pequeñas localidades. Lomás preocupante es que las cañerías han quedado inutilizadas y es necesario reparartas para que pueda retornar el servicio de agua potable. Un grupo de jóvenes deportistas intentará llevar ayuda haciendo el camino apie Latinea del ferrocarril está cubierta por más de un metro y medio de lodo.......





iNueve años después, la fuerza vuelve! Vive la intensidad de un espectáculo envolvente que desafía los sentidos y te lleva a la euforia total.

LA COMPAÑÍA

AEN

15% dto. en entradas







Descubre más beneficios y sus condiciones en clubelcomercio.pe

¿Aún no eres suscriptor de El Comercio? Suscribete al nuevo

Plan Digital con acceso a Club El Comercio

desde S/19 mensuales



DESTAQUE



PINES DE LA SEMANA



Mejores vientos

lprecio de los metales y las auspiciosas proyecciones de las exportaciones para este 2025 son dos de los argumentos que nos permiten visualizar un buen año en términos de crecimiento economico La semana pasada, distintas instituciones ajustaron al alza sus proyecciones de crecimiento. El BBVA Research, por ejemplo, pasóde 2,7% a 3,1%, y el IPE, de 3% a 3,1%. Estasnuevascifrasestanenlineaconelajuste que también hizo público el BCR el viernes pasado. Para el ente emisor, la economía crecería 3,2% este año (la proyección previa era de 3%).¿Quétienen estas cifras en común? Distan, con una diferencia significativa, del 4% anunciado por el Ministerio de Economía. La pregunta que salta casi inmediatamente es si hayunasobrestimación en las cifras del MEF y si así fuera, en qué radica. Algunas suposiciones: el incremento de los ingresos fiscales y la habilitación o reactivación de proyectos de inversión, como el esperado Inicio de

"Si resultara laproyección del MEF muy ambiciosa, hay buenas noticias. Nuestra continuaría destacando en la región"

Tía María o la puesta en marcha de otras iniciativas mineras anunciadas en el PDAC (convención minera) hace algunas semanas. Sobre esto último, resaltoque el anunciomás vistoso fue el incremento de la inversión en la cartera de proyectos, que pasó economia de US\$54.566 millones a US\$62.573 millones. Se incorporaron 17 nuevos proyectos, de los cuales 5 seempezanan a construir entreel2025yel2029,in-

dicó el ministro Montero, titular del Minem, en el foro Perú Day durante la convención. Además, el ministro informó sobre un aumento en el portafolio de proyectos de exploración minera, que paso de US\$644 millones aUS\$ 1.039 millones. ¿Será posible cumplir estas promesas y mantener la confianza del sector privado si decisiones como el retorno de Pedro Chira a Perú-Petro generan dudas y suspicacias? El reto es grande. Si resultara la proyección del MEF muy ambiciosa, hay buenas noticias. Nuestra economía continuaría destacándos e como una de las de mayor crecimiento en la región para el 2025 y el 2026 (PBI real). Con ese 3,2% de avance proyectado para este año, el Perúsería el tercer país con mayor crecimiento, solo detrás de Argentina (4,8%) y Paraguay (3,9%), según el BCR. Y, de hecho, también ocuparía el tercer lugar en el 2026, pero con un 2,9% de avance, superado por Paraguay (4%) y Argentina (3,7%). Que las buenas noticias nos encuentren trabajando.

El Comerciono necesanamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempretas respeta

ANUNCIOS **EMPRESARIALES**

Xiaomi consiguió récord en cuarto trimestre de 2024 Sumó ingresos por 365.900 millones de RMB (moneda oficial de China). Los ingresos trimestrales superaron los 100 000 millones de RMB por primera vez en el cuarto trimestre de ese año.



Malipiaza proyecta crecimiento en la Región Andina Destacó suliderazgo en la Región Andina con 37 activos y 2,3 millones de m² de área bruta arrendable. Su EBIT-DA creció 14% anual en cinco años y suportafolio cerró el 2024 con nivel de deuda bajo.

Latam Airlines Perú retomará ruta a Orlando

La aerotínea ofrecerá vuetos dianos con una duración de 6 horas. Con este anuncio, Lima-Orlando es la décima ruta en el marco del Joint Venture con Delta Air Lines.

CETTYMUNCES



Mitsubishi Motors Persitraza la ruta 2025

La empresa espera mantener un crecimiento a doble digito para este año. Con sus 'pick up' y su portafolio SUV considera que puede cubrir las diversas demandas del consumidor

Agua San Carlos presenta nuevo formato

La empresa lanzó sunuevo envase de 7 litros para responder a las exigencias del mercado, pues la demanda por envases de mayor capacidad ha experimentado un crecimiento significativo.



Sodexo implementa primer robot autónomo en el país

Con la propuesta, la empresa incursiona en el servicio de limpieza inteligente. El 'nuevo allado' ha sido implementado con éxito en la sede central de un banco local por donde transitan diariamente más de 3.000 personas.



Bul: consigue reconocimiento en el ranking EFY 2024

Consiguió el primer lugar en la categoría "Mejores Empresas para Profesionales Sub-35" En Buk Peru, el 54% de puestos de liderazgo son ocupados por mujeres.

BCP entregó 77 becas

Las becas se entregaron para estudiar carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), de administración y economía. La entidad financiera peruana ya suma más de 1.100 becas entregadas.

Kimberly-Clark Peni marca hito en sostenibilidad

Redujo en un 50% su consumo de agua generada en la producción de su sede de Puente Piedra. Con esta meta superó anticipadamente los objetivos de su Visión 2030

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



ANGELAFLORES

Presidenta CADE Salud 2025

IPAE Acción Empresarial

Actualmente es directora ejecutiva de la Asociación Nacional de Laboratorios Farmacéuticos de Perú (Alafarpe) Cuenta con unmaster en la London School of Economics.



DANIEL MACERA

Gerente de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales

Nestlé Perú

Tiene más de 14 años de experiencia. Estudió Ciencias y Artes de la Comunicación en la Pontificia Universidad Católica, tiene un máster en la Universitàt Autónoma de Barcelona.



DANIELA GARCÍA

Directora del área de Energía en Lima

Cuenta con más de 20 años de experiencia. Está considerada en los prestigiosos rankings internacionales como Chambers and Partners (Banda 2) v Legat500 (Socio de Nueva Generación)



VLADIMIRPOPOV

Director de prácticas de Proyectos e Infraestructura

Estudio Olaeche

Ingresó al estudio como asociado enel2011ydesdeel2016ocupaba et cargo de asociado senior Las prácticas en las que está especializado son Proyectos e Infraestructura, Derecho Administrativo y Derecho Corporativo. Es abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



CARLOS ALARCO Corporate Affairs and

Communications Senior Manager Engle Energía Perú Es director de la Maestría en Dirección de la Comunicación Empresarial en la UPC. Antes ha sido Responsable de Imagen y Comunicaciones en el BBVA. Estudió Comunicaciones en la Universidad de Lima.



Director periodístico: Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] Maria Rosa Vilialobos [Subeditor] israel Lozano (Redactores) Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldamaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez [Cotaboradores] Percy Marquina, Ben Schneider, Cartos Travezaño, Willard Manirique, Mauritio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Armat y León. Armatdo Aguirre: David Ruiz, Renato Ricci. Eduardo Flores (Edición Fotográfica) Myriam Sánchez (Infografias) Raut Rodriguez, Maneia Valdez, Antonio Tarazona. [Hustraciones] Giovanni Tazza, Victor Aguillar: Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal Nº 95-00052 [Redacción y Publicidad]Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos. 708-9999 Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.



Ven, conoce y prueba nuestro portafolio de autos eléctricos en el Boulevard de Asia.

Viernes y sábado (de 2 p.m. a 10 p.m.) - Domingo (de 12 p.m. a 8 p.m.).



SUV con 550km de autonomía.



El mejor auto del 2024.



FINANCIADO CON Santander Consumer

Escanea el QR y agenda tu Test Drive.

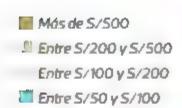


Fotos referenciales. El equipamiento mostrado puede variar segun versión. Para más información ingresar a www.kia.com.pe

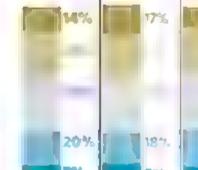
Radiografía del consumo online

Gasto aproximado mensual en compras digitales

TOTAL

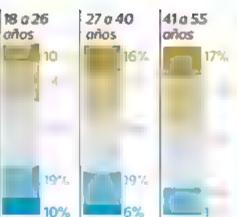


Menos de S/50

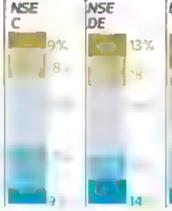


Hombre

Mujer











Consumo digital se afianza en Lima con la seguridad como principal desafío

Estudio. El 59% de limeños realiza compras en línea al menos una vez al mes. Nativos digitales son los que demuestran mayor confianza al momento de usar billeteras y aplicativos para compras.

ISRAFI. LOZANOGIBON

la fecha, el uso de medios de pago digitales hacrecido apasos agigantados desplazando en algunos casos al efectivo. Y sibien la brecha para hablar de un uso masivo aún es amplia, podemos decir que en la capital su uso está casi consolidado.

Esta es la aproximación a la que llega la reciente radiografía elaborada por Experian y que recoge los hábitos así como la conciencia digital de los limeños. En una encuesta realizada entre noviembre y diciembre del año pasado, se logró constatar que siete de cada diez limeños efectuaron pagos por aplicativos o compras 'online'. Las transferencias, los pagos a través de aplicativos y la compra de productos a través de servicios 'online' son los que lideran las preferencias [Ver infografía].

La frecuencia de dicha compra también resulta relevante: el 59% compra una o varias veces al mes. Internamente, son los limeños entre 18 y 26 años los que liderandicho patrón. Además, ese grupo en su mayoría realiza un gasto promedio de entre S/100 y S/200. "Estamos hablando de un grupo que es nativo digital. Por lo tanto, han adoptado esta tecnología de manera más temprana", refiere Alfredo Monasi, Pre-Sales Specialist de Experian Perú.

SEGURIDAD Y LA PARADOIA **DELNATIVO DIGITAL**

Otro punto que revisa Experian en su informe está relacionado a la hacer la segunda reflexión antes conciencia sobre la seguridad digital. En la medida que crece el consumodigital, también se evidencia una mayor sensación de desprotección. Esasíque la mayoria de los encuestados - un 84% - se siente poco protegido o desprotegido ante un fraudedigital. Internamente, quienestienen esta mayor sensación de desprotección son los grupos entre los 41 y 70 años. Sin embargo, los grupos de menor edad-de entre 18 y 26 años- representan un menor porcentaje.

Es ahi donde, según refiere Monasi, radica la paradoja del nativo digital, "Hablamos de una generación Centennial que está más adecuada a la tecnología frente a un Millennial y un Generación X. Al ser nativos digitales, se sienten en confianza y si bien los hace más vulnerables, tambien los hace estar más alertas", asevera

En ese sentido, las primeras acciones reactivas ante un fraude digital son el cambio de contraseña (68%), el bloqueo de la tarjeta (51%), contacto con el banco (38%) y la frecuencia al revisar constantemente los movimientos de las cuentas (23%).

En opinión de Andrés Flores, gerente de educación Financiera del BCP, el nativo digitales más propensoacaerenepisodios de fraude. "Lo que nosotros hemos identificado es que, en ciertas situaciones, por más que seas nativo digital, tienes

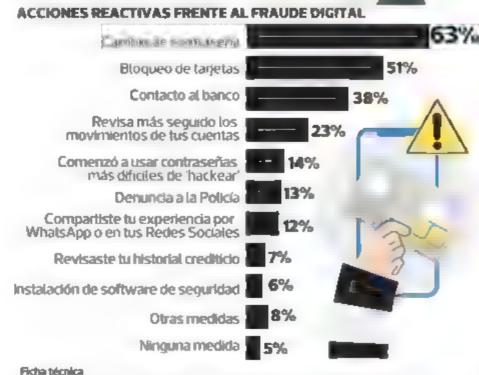
sesgos de comportamiento. Por más que seas muy digital, terminas perdiendo el miedo y dejas de dellenar un formulario o realizar una compra. En cambio, el menos digital-como pene miedo-lo piensa", afirma.

Flores señala que el BCP ha establecido un modelo predictivo para poder detectar qué tan expuesto está un usuario ante episodios de fraude. Ello ha permitido detectar que los nativos digitales son los más expuestos. Lociertoesque el banco también ha identificado buenos hábitos como el monitoreo de las transacciones.

Asuturno, Sergio Gianotti, gerente de Marketing de Mercado Libre Perú, Ecuadory Venezuela, confirma que el consumidor se ha vuelto más exigente en cuanto a rapidez y conveniencia, pero también en cuanto a segundad.

En el caso de Mercado Libre, Gianotti indica que la plataforma cuenta con políticas de protección que devuelven el 100% del dinero al comprador en caso las compras no lleguen al consumidor final. "Las plataformas tomandiversas medidas, tanto a nivel técnico como de experiencia Aniveltécnico, se hacen uso de pasarelas de pago seguras con encriptación y detección automática de transacciones fraudulentas. El objetivo es generar confianza y que los consumi dores vivan una experiencia de compra fluida", agrega.





Encuesta cara a cara por intercepción. Cuestionano de 15 minutos de duración. Grupo objetivo hombres y mujeres 18 70 años, NSE ABC.DE, que hayan hecho al menos una compra online en el Jitimo año. Residentes en Lima Metropolitaria. Fecha de campo: 22 de noviembre al 5 de diciembre del 2024. Total de encuestas: 504



Eduardo Sánchez

Enfoque. La compañía refuerza su apuesta por la eficiencia y la sostenibilidad, mientras se preparan para un año con un crecimiento ligeramente superior al del 2024.

"Estimamos que vamos a ejecutar un CAPEX en torno a los S/400 millones"



MELISSAHODIUGUEZ.

n un año desafiante para el sector cementero, Unacem Perú logró mejorar su rentabilidad a pesar de presentar una ligeracaída de ingresos en el 2024. EduardoSánchez, gerente general de la compañía, detalla la sestrategias implementadas para optimizar costos, fortalecer su presencia en el mercado y avanzar en su compromiso con la sostenibilidad.

El CAPEX en 2024 ascendió a S/ 362,8 millones, con inversiones en sostenibilidad y modernización de plantas. ¿Cuales son los proyectos de inversión del 2025 y en qué áreas se enfocarán?

Mantendremos un fuerte enfoque en sostenibihdad. Las inversiones incluirán grandes proyectos para reducir emisiones en las plantas, proyectos que nos van a ayudar a combatir o mutugar nuestra huella de carbono, con una cufra para el 2030 [500 kilos de CO, por tonelada de cemento], acompañada del compromiso de carbono neutralidad al 2050. En total, estımamos que vamos a ejecutar un CAPEX un poco por encima al del año pasado, en torno a los S/400 millones. Ese será nuestro objetivo en función a cómo se desarrollen los proyectos en velocidad de ejecución y de permisos.

¿Cuáles han sido los canales de venta más dinámicos en su crecimiento? ¿Cuáles son las estrategias para potenciarlos este

El mercado de grandes obras fue clave en 2024, con proyectos emblemáticos que permitieron estabilizarnuestras ventas. Para 2025, buscamos ampliar nuestra presencia en proyectos medianos y grandes, al tiempoque reforzamos el canal de autoconstrucción con mejores condiciones para nuestros distribuidores. Creemos que este año habrá una ligera recuperación en el mercado de la autoconstrucción y tenemos que aprovecharla para apalancar nuestras

ventas y poder seguir fortaleciendo nuestra presencia en el mercado con esa sólida participación.

El canal ferretero es clave en la comercialización de cemento ¿Cómole fue a Progresol en 2024 y cuáles son sus expectativas?

Progresol es una marca emblemática y la red más grande de ferreterías. En Perú tenemos más de 1.000 puntos de venta a nivel nacional de los que el 30% son negocios mayoristas y el 70% son minoristas.

Esta red de ferreterías atiende al mercado de autoconstrucción que estuvo un poco golpeado en el 2024. Creemos que en el 2025 va a tener una ligera recuperación y, lógicamente, tenemos que acompañar a nuestros socios en este crecimiento y el crecimiento potencial

¿Qué canales van a impulsar su crecimiento este año?

Estaremos atentos a participar en las grandes y medianas obras que se ejecuten en nuestra área de influencia. Principalmente, potenciar nuestro canal de autoconstrucción y aprovechar esta pequeña ola de recuperación que estamos observando en estas primeras semanas del año.

En 2024 Unacem Perú reportó ingresos por S/2.711,5 millones, una caída del 1,2% respecto al 2023, pero también una mejora en la utilidad operativa del 7,2%. ¿Cómo mejoró la rentabilidad a pesar de la reducción?

La implementación de medidas de eficiencia y control de costos. Si bien las ventas fueron un poco inferiores a las del 2023, nuestro EBITDA fue superior. Esto gracias a este control de costes, mejora en la eficiencia y el control de gastos operativos. Un trabajo importante que se hizo en la compania.

El margen EBITDA aumentó de 31,1% en 2023 a 33,5% en 2024. ¿Qué estrategras implementaron para mejorar esta eficiencia

Nuestro enfoque estuvo en la optimización de costos variables y fijos. Buscamos eficiencias en cos-



La empresa también promueve el uso de combustibles alternativos y desarro-Lla tecnología para optimizar la eficiencia en sus operaciones, dice Sánchez.

"Además de sereficientes en costos, somos más eficientesen aplicación de recursos"

"Creemos que este año habrá una ligera recuperación en el mercado de la autoconstrucción"

tos variables, en la que tuvimos un programa de eficiencias que desplegamos a lo largo de la compañía que, de alguna manera, acompaña o complementa a nuestra estrategia de sostenibilidad. Además de ser eficientes en costos, también somosmás eficientes en aplicación de recursos. Otra palanca importante fue que lanzamos el programa Tax Force de costos fijos con todas las áreas de programación, sobre todo las industriales, que nos dieron buenos resultados para establecer objetivos y metas de optimización de costos fijos. Con las áreas administrativas hicimos un programade eficiencias en los gastos deservicios generales y administrativos. Estos tres componentes nos hicieron mejorar la eficiencia global y, lógicamente, que incrementemos la rentabilidad de la compañía, incrementando el margen de la venta.

En 2024 la producción de clínker cayó 15,2% y los despachos de cemento en el mercado local bajaron 0,7% ¿Qué medidas tomaran en 2025 para fortalecer su po-

La reducción de la producción de clinker responde a nuestra estra tegia de optimización de inventarios y a proyectos de sostenibilidad. En cuanto al cemento, la caída en despachos estuvo relacionada con una menor demanda en autoconstrucción. Si bien en el canal de las grandes obras tuvimos una buena 'performance' por nuestra presencia tanto en el Puerto de Chancay como en el metro y en el aeropuerto, la autoconstrucción tuvo un año bastante desafiante, complicado, quizá también por la situación económica general del país que nos afectó directamente.

A pesar de la leve reducción en despachos, Unacem Perú mantuvo una participación de mercado del 45,1%. ¿Cómo planean consolidar este liderazgo?

Nuestra estrategia se centra en la calidad de nuestros productos, la solidez de nuestras marcas y el respaldo de nuestra red de distribución, basados en la red de Progresol, que nos permite tener una fortaleza importante en el mercado y ofrecer servicios y productos de calidad.

Con todo esto, ¿cuáles son sus proyecciones de ventas y rentabilidad para el 2025?

Son similares a las que tuvimos en el 2024, quizá un pocopor encuna. Precisamente ahora estamos revisando el presupuesto en una revisión trimestral que hacemos en la compañía. Estamos viendo que nuestras ventas, tanto en volumen como en soles, se van a mantener similares a las del año pasado, con un ligero crecimiento. Nuestro objetivo es mantener o incluso mejorar un poco esta rentabilidad de la que hablamos, continuando con esta estrategia de optimización de costos, tanto fijos como variables, en la compañía.

Los goles en la otra cancha

El impulso publicitario y comercial en el deporte peruano

Oportunidad.

En la Ligal los patrocinios deportivos superarían los US\$32 millones. En algunos clubes los montos se han duplicado. También avanza el fútbol femenino.



l mundo se denene unos microsegundos y estalla el festejo, la locura, el grito de gol. Una celebración agónica por un campeonato por años esquivo, por la resurrec ción de una ilusión. El deporte es capaz de transmitirnos –quizá– las sensaciones más intensas que podamos recordar Y, en ese recuerdo queda también la camiseta que se lució en la hazaña. La 'U' recordará a Apuesta Total en el campeonato en el que resultó bicampeón en su Centenario el año pasado, así como Alianza Lima, su compadre, a Pilsen, al campeonar luego de 18 años. oa Apuesta Total ya Caja Huancayo en una camiseta atípica utilizada en el partido en el que eliminó a Boca Juniors en la fase previa de la Copa Libertadores.

El poder de ese recuerdo e identificación con el hincha es un activo que hoy los clubes deportivos y las marcas están explotando, a medida que las áreas de marketing y comercial de los equipos se han ido desarrollando y profesionalizado durante la última década. En el 2012 podía haber clubes con apenas un 'sponsor', pero hoy la realidad es otra. Según el reporte Análisis de Sponsors 2025 realizado por Inyogo, Alianza Lima y la Ucuentan con 14'sponsors' en total, siete de ellos posicionados en la camiseta (6 auspiciadores y el 'sponsor' técnico) A ellos le siguen Garcilaso con 12, Melgar con ocho y Sporting Cristal

David Ruíz, director de la agencia de marketing deportivo Inyogo, sostiene que no necesariamente quien tiene más auspicios obtiene más ingresos, pero en el caso de la 'U' y Alianza coincide que son los clubes que más ingresos generan por patrocinios. El reto de las marcas está en que más allá de la visibilidaden la camiseta, se puedan realizar activaciones y/o experiencias para diferenciarse del resto de los 'sponsors'. Anivel de categorías, hidratación es la que tiene mayor presencia en los clubes, al encontrarse como auspiciador en el 95% de los equipos de la Liga 1 (19 equipos), seguida de las casas de apuestas, presentes en el 42% de los clubes.

Y, si hablamos del pecho de la camuseta o del 'main sponsor', las principales son, sin duda, las casas de apuestas al registrar una posición predominante en 6 clubes, seguidas de las financieras, que van ganando especial relevancia en los patrocinios. Para Ruíz, hoy existe mucha competencia entre las ca sas de apuestas para ingresar a los patrocinios deportivos, por lo que sellan acuerdos por un período extendido.

LAS CIPRAS DE LA PASIÓN

Eduardo Flores, CEO de Toque Fino, resalta que hoy se está viviendo algoque nuncase había presenciado: tener estadios llenos y el 'merchandising volando', loque hace apeteci ble el auspicio, "Estos clubes saben que su momento es ahora y las marcas que buscan la renovación saben que no va a ser fácil y pueden pagar hasta el doble que antes", comenta. De acuerdo a Flores, el pecho de la camiseta de un club puede oscilar entre los US\$250 mil - US\$300 mil a más de US\$1,2 millones. Incluso, se puede superar esta ultima cifra. Estos valores anuales jamás se habían pagado por un patrocinio, asegura Flores. Pero esas cifras se quedarían incluso cortas. Ruíz afirma que "más allá de cuánto están dispuestas a pagar las marcas, sabemos que los patrocinios en la parte delantera de las camisetas de los clubes grandes rondan los US\$2 millones. A esto se suman los premios deportivos por si se gana el título o se clasifica a los torneos internacionales", cuenta.

A esto, por supuesto, se suma el momento deportivo del equipo, determinante para mantener o mejorar las expectativas comerciales. ¿Cuánto mueven hoy los auspicios ypatrocinios deportivos? Desde Inyogo calculan que los auspicios en la Liga 1 superarían los US\$32 millones al año, mientras que si vemos todos los patrocimos ligados al fútbol incluyendo la Selección, la Liga-2, el fútbol femenino, entreotros, la cifra alcanzaría los US\$45 millones. Carlos Barrientos, jefe de Marketing de la U', indica que en el 2024 la taquilla pasó a ser la principal fuente de ingresos con S/40 millones, llevando en promedio más de 40 milhinchas por partido en elaño de



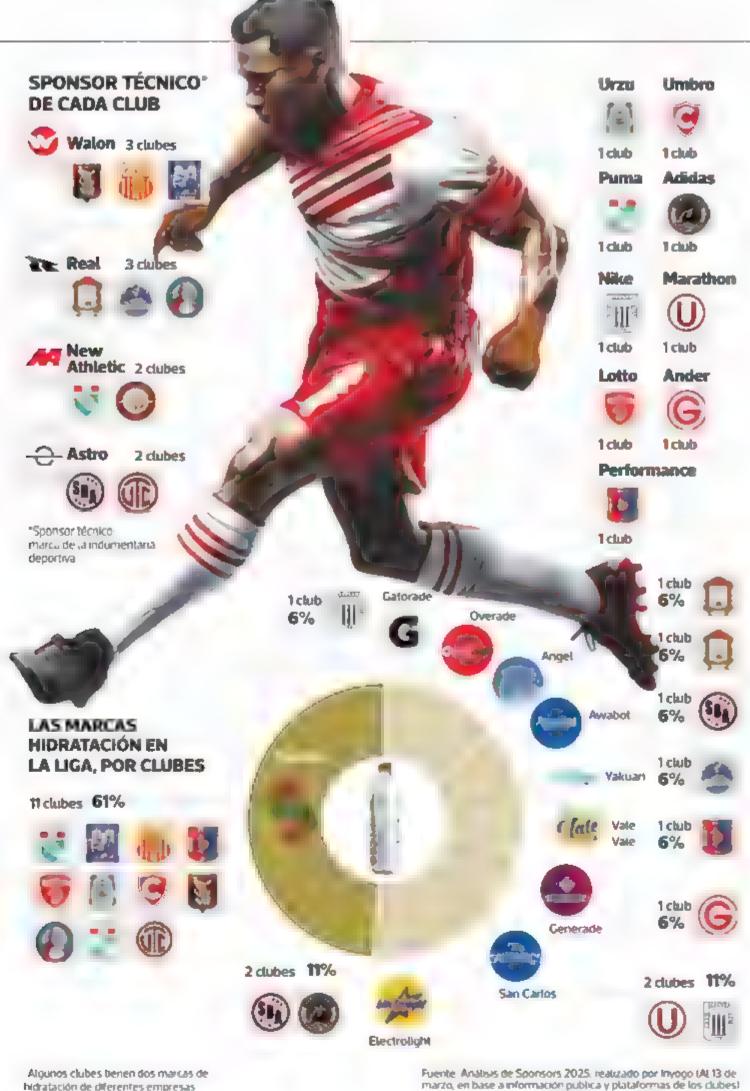
¿QUÉ MARCAS SON SPONSOR PRINCIPAL DE LOS CLUBES?



¿QUÉ MARCAS 'TELCO' ESTÁN Y A QUÉ CLUB AUSPICIAN?







Fuente. Análisis de Sponsors 2025, realizado por Inyogo (Al 13 de marzo, en base a información publica y plataformas de los clubes).

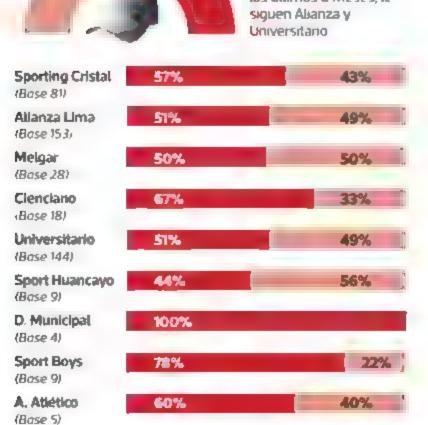
'MERCHANDISING' DEPORTIVO

¿En los últimos 6 meses compró 'merchandising' deportivo de su equipo? (gorras, polos, chalinas, etc)

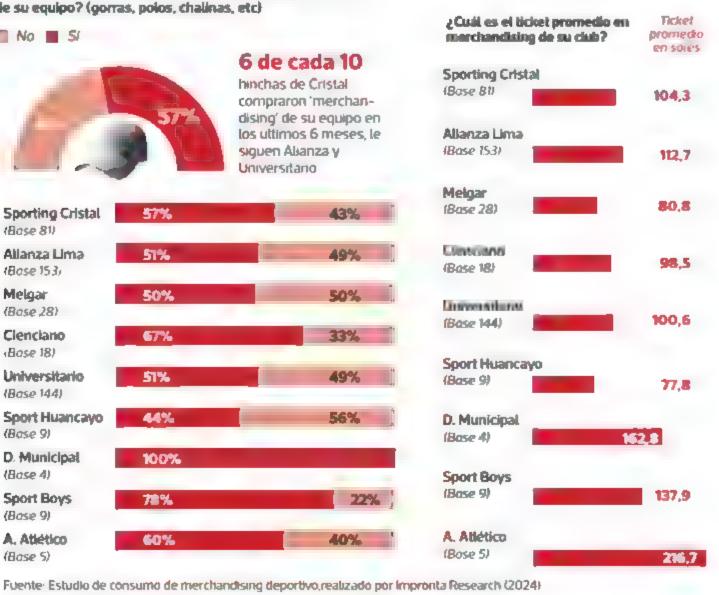


6 de cada 10

hinchas de Cristal compraron 'merchandising' de su equipo en los ultimos 6 meses, le siguen Alianza y Universitano



GASTO EN SU ULTIMA COMPRA



su Centenario. Hoy cuentan con unos 10 milabonados

Desde el 2021 han casi duplicado los ingresos por auspicios. "El Centenanodel club ha sido una bisagra, crecimos en ingresos 20% más de lo previsto y en 'sponsoría' crecimos 50%. Se ha marcado un antes y un después para los patrocinios de los clubes", afirma. Y es que, explica el ejecutivo, definitivamente, "el pechode la U novale lo que hace dos años", indica. Hoy el club genera S/30 millones por auspicios, siendo esta la segunda fuente de ingresos, al superar los derechos de television Este año el club espera crecer 15% en ingresos.

Por su parte, Sport Boys trabaja en su revalorización. Diego Delgado, gerente de Marketing del equipo, comenta a Día 1 que hasta el 2023 la marca estaba poco explotada y apenas tema tres 'sponsors', de los cuales solo uno inyectaba recursos al club. Para este año han logrado elevar la tarıfa comercial 60% más y sellar contratos más largos hasta el 2026 yel 2027, año de su Centenario. Es así que los ingresos por auspicios casi se cuadruplicaron para este año y hoy representan el 22% del total de su presupuesto. El club, recuerda, estuvo golpeado varios años por factores económicos y sus deudas.

Además, hoy cuentan con una tienda en un centro comercial, en el Mall Aventura Bellavista. Los 'rosados' lanzarán una línea de ropa urbana como marca propia, 'merchandising' y trabajarán en licencias y franquicias. Evaluan tener una tienda más en la capital. un canal de e-commerce y están conversando con Marathon para ampliar la cobertura de sus productos en sus locales. Para este año elclubestima cerrar con 50% más en ingresos y la incorporación de dos o tres nuevos 'sponsors' en el uniforme.

MARCAS Y LIGA FEMENINA

Erika Córdova, gerenta de Marketing de AJE Perú-que auspicia la Liga 1 con Sporade-, refiere que en los últimos años se ha visto un crecimiento en el interes de las marcas por asociarse con clubes y ligas deportivas. Gabriel Barrio, gerente Comercial de Unacemque auspicia a la Liga femenina de fútbol y a menores de ADT-, indica que el panorama del patrocinio deportivo ha evolucionado mucho. "Antes, la mayoría de las inversiones se concentraban en el futbol masculino de primera división, mientras que hoy existe una mayor diversificación", agrega. Bitel, patrocinador de Alianza Lima, indica que esta relación ha permitido a la empresa fortalecer su conemón con el público peruano y amphar su alcance en un mercado clave con un alto 'engagement' en redes. Si bien Alianza es suprincipal apuesta en la Liga 1, evalúan nuevas oportunidades tanto en fútbol como en vóley.

Apuesta Total, por su lado, patrocina a Alianza Lima, Universitario de Deportes y Sport Boys. "Más allá de la presencia en camisetas y estadios, buscamos rela-

30%

es la diferencia entre los montos de un club chicofrente a clubes grandes

Eduardo Flores, CFO de Toque Fino, comenta que por el alcance, los títulos y otros factores, clubes como U y Alianza Lima tienen tarifas 20% - 30% mayores que los clubes más pequeños.

se incrementaron las ventas en la tienda crema de Universitario en el 2024

El club hatenido un impulso en las ventas de su 'merchandising' el año de su Centenario Evalua abrir una tienda en un 'mall'

ciones a largo plazo con nuestros patrocinados. Con Alianza implementamos la red wifi en su estadio y con la 'U' construimos el Polideportivo en el Lolo Fernández", destaca Gonzalo Pérez, su CEO. Más del 50% de su presupuesto de patrocinios está destunado a los tres equipos de fútbol que apoyan.

La liga femenina, si bien es más joven, vaganando terreno y el interés de las marcas, en particular desde que se empezó a transmitir por TV. Actualmente, Apuesta Total tieneel'namingright'deltorneode futbol femenino y de vôley, "El fútbol masculino nos conecta con los hinchas más fanáticos, mientras que los equipos de futbol femenino y el vóley alcanzan a un público familiar", explica Pérez.

Ruíz, de Inyogo, resalta que la liga femenina está captando más interés de las marcas al tener más visibilidad. Este año hay nuevos 'sponsors' como Yape. Aunque se está dando un impulso, la liga aún se está profesionalizando, por lo que los montos de auspicios distan muchodelalagal. Ruízestimaque un 'main sponsor' en un club grande bordea los US\$100 mil. "A medida que se logre más visibilidad, seguirá creciendo y cada vez más rápido", asegura.

Como parte de sus patrocimos, Unacem desde el año pasado auspicia el torneo a través de Cemento Sol con una inversión superior a US\$50.000. Segun los datos que han recogido en la compañía, solo el 14% de las jugadoras cuenta con un contrato laboral. En cuanto al vóley, ha tenido un impulso con elingresode la U'alapnmera división de la liga y con la transmisión de los partidos en señal abierta, cuenta Flores. Y. con la clasificacion de Alianza Lima al mundial de clubes, se espera otro 'hype'.

En este camino de incrementar los patrocinios deportivos, Ruíz indica que el Perú se encuentra a mitad de la tabla frente a sus pares de Sudamérica. Supera a Ecuador yBolivia, peroaúnestá lejos de Brasil y Argentina.



RETAIL EN 2025: FACTORES CLAVE PARA CONSUMO

Los consumidores aumentarían su gasto en educación, entretenimiento, salud, viajes, hogar, cuidado personal y tecnología. • Apuertas de cerrar el primer trimestre del año, la economía muestra un crecumiento del 3,5% del
PBI, exportaciones récorde inflación controlada, pero enfrenta desafios como la geopolítica global,
el megapuerto de Chancay y la presión en las cadenas de suministro.
En este contexto, la inteligencia de
mercado y el conocimiento profundo del chente serán claves. Por
eso, destacamos estas tendencias
de consumo para este año:

• Según el estudio "El consumidor 2024" realizado por Ipsos Perú, el consumidor peruano muestra una mejor situación económica que el año pasado. El 51% cubre sus gastos habituales, el 11% puede ahorraryel 46% percibe una mejoraen sus finanzas. Además, el 42% planea aumentar sus gastos este año.

En cuanto a sus canales preferi-

dos, el crecimiento de las compras online seguirá por su conveniencia, ofertas y seguirdad.

Los consumidores aumentarian su gasto en educación, entretenimiento, salud, viajes, hogar, cuidado personal y tecnología.

 El consumidor es más tecnológico y activo en su compra, influenciado por redessociales y valorando buen servicio y eficiencia.

 Omnicanalidad: los consumidores buscan compras integradas, combinando canales físicos y digitales con atención flexible: "cuando quieras, donde quieras".

 En relación a los medios de pago preferidos, los pagos digitales seguirán en aumento, superando al uso del efectivo.

 Demografía joven: la Generación Z busca marcas más innovadoras, eco-amigables y con atención ágil Mayor presión por ofertas y promociones: los consumidores, mejor informados buscan ofertas y priorizan el precio, estando abiertos a nuevas marcas.

 Tiendas físicas más espaciosas y seguras: desde la pandemia, los clientes prefieren espacios amplios, ventilados, seguros y con atención rápida.

 Ante la preocupación por la inseguridad, los consumidores prefieren comprar en lugares seguros, accesibles y con mejor vigilancia.

Adaptarsea estas tendencias será clave para conquistar al consumidor. Un buen plan de negocio centrado en el cliente y ejecutado por el equipo adecuado marcará la diferencia.

El Comercio no necesanamente coincide con Las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siermore las respeta

V&V Grupo lanza su gestora de inversiones

Finanzas. Vantage Investments es la quinta unidad del Grupo que buscará cerrar el círculo del negocio inmobiliario.



Vantage investments emitió bonos titulados por US\$5,2 millones que lograron calificación de grado de inversión, según afirma Bravo

ISRAEJ LOZANOGIRON

V&V Grupo, que a la fecha cuenta con empresas en todo el proceso de desarrollo de proyectos inmobiliarios, ha sumado a Vantage Investment como quinta unidad de negocio para la gestión de inversiones, emisión de bonos y estructuración de fondos inmobiliarios.

Elobjetivo del Grupo es cerrar el círculo en el proceso inmobiliario. Así lo indica Alonso Bravo, director financiero de V&V Grupo. "Buscamos amphar la base de inversionistas así como diversificar las fuentes de financiamiento", asevera.

La empresa se inició en el mercado con la emisión –entre enero y febrero de este año–de bonos titulados a 30 meses por US\$5,2 millones, los cuales lograron calificación de grado de inversión y que fi-

A largo plazo Diversificación

Respecto a Vantage Investments, el ejecutivo agrega que hacia la segunda mitad del año también estudiarán la posibilidad de lanzar productos de renta fija con componentes variables para ofrecer mayor diversificación a inversionistas. nalmente fueron colocados con una compañía de seguros y dos 'family offices'.

"El objetivo del bono ha sido mejorarel costo de capital que ya teníamos en ciertos proyectos. Para nosotros ha sido relevante la emisión porque es la primera vez, más alla de que tenemos el grado de inversión, que una compañía de seguros invierte directamente con nosotros. Antes lo tenía que hacer a través de un fondo de inversión", agrega Bravo

En línea con seguir priorizando la estructuración financiera de sus proyectos y aprovechando el buen momento del mercado, Vantage alista para el primer semestre de este año una emisión a través de dos fideicomisos titulizados. "Creemos que en el 2025 el mercado estará activo. Se prevé que la cantidad de departamentos vendidos crezca entre 8% y 10%. Una parte de dicha venta responde al descenso de la tasa de interés", afirma.

Bravo considera que el último trimestre del año podría verse afectado por la proximidad al escenario electoral, pero señala que la estrategia de negocio los aísla de impactos.

"Dentro del grupo tenemos una estrategia interesante abocada al NSEB y C. Es por eso que las perspectivas de los proyectos en los que nosotros estamos y los productos que ofrecemos tienen ese subyacente. Consideramos que tenemos un buen mix para enfrentarnos a la que podía ser una situación adversa", indica.

UNDO EMPRESARIAL



Boeing con preocupación por política de aranceles de Estados Unidos Brian West, director financiero de Boeing, sostuvo que la compañía tiene preocupación por el impacto que tendrá la política proteccionista de Donaid Trump en la disponibilidad de las piezas de sus proveedores, reportó Reuters. El ejecutivo agregó que no se frenaria la demanda de aviones.



Nvidla se incorpora a alianza giobal para inversión en IA

La compañía tecnológica, junto con xAl, de Elon Musk, pertenecerán a la Alianza Global de Inversión de Infraestructura en Inteligencia Artificial, que busca tener un capital de US\$30.000 mils.



Mercedes-Benz invierte en fabricante de robots

La empresa alemana ha invertido en la empresa Apptronik, ubicada en Texas, y viene probando el uso de robots humanoides impulsados por Inteligencia Artificial en Bertín y Hungría, reportó Reuters.



BYD demora decisión de construir una planta en México

De acuerdo con el Financial Times, el gobierno de China ha retrasado la decisión de BYD de construir una planta en México, donde producirían 150.000 vehículos al año, La demora se debe a que el gobierno asiático considera que su tecnología termine en manos de Estados Unidos.

CLUB EL COMERCIO & UPC SE UNEN PARA IMPULSAR TU EDUCACIÓN



Aprovecha beneficios exclusivos para Suscriptores en todos los programas de postgrado.



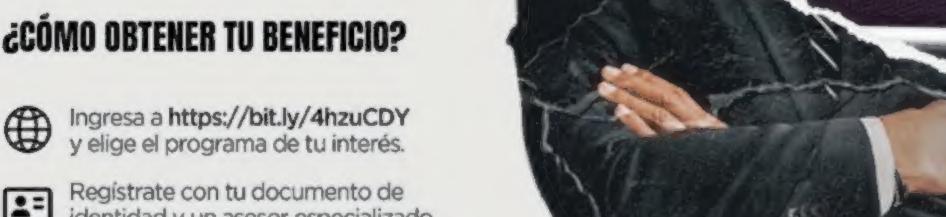
MBA, Maestrias y Educación Ejecutiva



Ingresa a https://bit.ly/4hzuCDY y elige el programa de tu interés.



Registrate con tu documento de identidad y un asesor especializado se pondrá en contacto contigo.



Descubre más beneficios y sus condiciones en clubelcomercio.pe

¿Aún no eres suscriptor de El Comercio? Suscribete al nuevo

Plan Digital con acceso a Club El Comercio

desde S/19 mensuales





Luis Carrión

"María Mezcal es la punta de lanza de nuestra expansión"

El grupo IMC indica que entre el 65% y el 70% de su facturación proviene de esta marca inspirada en la cultura mexicana. La compañía alista su internacionalización.



CLAUDIAINGA

grupo IMC ha sido el creador del fenómeno de María Mezcal, bar inspirado en la cultura mexicana que hoy saborea su próximosalto al exterior. Además, explora dos nuevos conceptos de bares, revela Luis Carrión, gerente general del grupo, a Día 1.

¿Cómo explica el éxito de María Mezcal y qué planes vienen?

Este éxito tiene muchos factores. No hay una fórmula mágica, se construye con todo lo que ya habíamos aprendido-con Cachina, el Infusionista-consupropioenfoque. Ytambién, hoytenemos lacapacidad de percibir lo que nuestro público estaba buscando sin perder nuestra identidad como marca. Hoyel90%delpúblicosonmujeres de 30, 40e, incluso, 50 años.

¿Planean abrir un tercer local en Lima o en provincias?

Tenemos algunos planes. Estamos trabajando activamente para hacerlos realidad.

Tenían la intención de que María Mezcalseinternacionalice, ¿ese planse mantiene?

Sí, definitivamentese mantiene. La marcatiene mucho potencial para hacerlo y también para consolidarnos nosotros como empresa. Estamos sondeando algunas posíbles locaciones fuera del país.

¿Enqué país?, ¿hay algún acercamiento concreto?

Aún nada que pueda decirahorita, pero casi cualquier país de Latinoaméricatiene una buena conexión con la cultura mexicana. Si todo sale bien, este año deberíamos tener definido dónde estaremos. Y, probablemente, ya el siguiente año se dé la gran apertura.

¿Cuánto planean invertir en un nuevo local de María Mezcal?

Supongo que varía de país en país, peropara un local como queremos, en una buena locación, sería una inversión cercana a US\$500 mil.

Dentro de la facturación del Grupo, ¿cuánto aporta María Mezcal?

María Mezcal como marca representahoy casi un 65% - 70%.

¿Cuánto ha crecido esta marca. hasta ahora?

Desde el primer año que funcionó completo-el 2021-hasta ahora, más de un 200%. Y ya con un local nuevo, más grande, en Bonilla.

¿Cómo inició la diversificación de bares de IMC?

Nosgustatener diferentes conceptos, nos motiva crearlos y es lo que podría diferenciar nos de otros grupos de este rubro. La Cachina fue pionera, El Infusionista fue la primera diversificación, con un concepto de coctelería de medicina experimental. Cada marcatiene su personalidad, apunta a públicos diferentes aunque a veces sorprende cuando la gente hace ruta de nuestros bares.

¿Con Cachina y El Infusionista tienen planes de expansión?

María Mezcal es la punta de lanza [de nuestra expansión], por lo exponencial de su crecimiento y por el fenómeno que ha creado. Cachina y El Infusionista son marcas estables, a pesar de ser marcas maduras. Nuestrotrabajo con ellas es mantenerlas, que sigan siendo sólidas y rentables.

¿Tienen en mente crear nuevos conceptos este año?

Si, definitivamente, es parte de nuestro ADN. Tenemos dos proyectos que ya están mejor formados. Probablemente este año empecemos a ejecutar uno de ellos. Un concepto propio, enfocado más en producto.

¿Aqué público se dirigirán? Lo más probable es que se dirija a un 'target' entre 30 y 40 años.

¿Estas innovaciones están relacionadas a la incorporación del bartender Aarón Díazal Grupo? Sí, claro, Aarón, reconocido como uno de los mejores bartenders del mundo, es una ametraliadora creativa, tiene muy buenas ideas y



Calor, Acaban de sumar a Aarón Díaz como director de Desarrolio e Innovación.

"Tenemos dos nuevos proyectos de bares. Probablemente este año ejecutemos uno de ellos"

elplaneshacerunabuenasinergia y consolidar a nuestro equipo de barras, el 'core' del negocio.

¿Estos nuevos proyectos tendrán foco en coctelería?

Claro, conélen el equipo, la capacidad que tenemos ahora de crear no solo conceptos interesantes, sino un producto competitivo, incluso a nivelmundial, esalgo que tenemos que explotar.

¿Cuánto estima el Grupo crecer enfacturación?

Yoesperariauncrecimientosimilar alaño pasado, de 10%.

¿Cuál es el ticket promedio y cómo ve a consumidor este año?

Entretodos los locales, el promedio va entre S/60 y S/80. A inicios del 2024 el ticket era un 15% más alto, ahora la afluencia es la misma pero elticket es menor, estamos en la luchaparaqueaumentesuconsumo.

Ransa espera crecer un 14% en facturación este año

Expectativa. La empresa peruana expandió su operación en el Perú a 13 ciudades con la inauguración de un almacén en Iquitos,

Paraeste 2025, la empresa de logística Ransa espera crecer en promedio un 14% en facturación en seis de los negocios que tiene en Perú, cuenta Iván Sánchez, Chief Operating Officer (COO) de la compañía

Estas líneas de negocio son la de distribución en seco, frescos y congelados, distribución off, transporte, minería y el negocio industrial.

Dentrode lasseis líneas de negocio, Sánchez señala que en la distribución en 'off', que es la operación de

los almacenes de sus clientes, esperan crecer en un 20% frente al 2024, siendo uno de los focos de Ransaparalograreste crecimiento.

Además, en el negocio de transporte, la empresa apunta a duplicar su facturación versus el año pasado y en el negocio extractivo estiman tener un crecimiento del 30% tras cerrarcontratos con algunos clientes, indica.

Lacompañíayaseencuentraen

13 ciudades, luego de que en enero comenzara una operación en Iquitosponiendo un almacén de 2.000 metros cuadrados.

En ese sentido, a nivel de almacenes, Ransacuenta con una extensión de casi un millón de metros cuadrados, con una ocupación que oscila entre el 80% y el 82%, luego de optimizar este nivel desde un 90% con el uso de inteligencia artificial.

Respecto a su consumo energético, Sánchez señala que también están invirtiendo en el mantenimiento de equipos para mejorar su eficiencia y tener un plan de ahorros, con lo que han reducido su facturación en consumo eléctrico en un 20%.



El Perú representa el 35% de la facturación total de Ransa.

Bigbox proyecta crecer 45% este 2025

Ascenso. La empresa contabiliza un avance del 60% hasta la tercera semana de marzo versus el mismo periodo del 2024.



Bigbox adapta a cada necesidad de las empresas de diferentes industrias, creando productos que cubra las opciones que estas requieran.

MELISSARODRÍGUEZENCISO

igbox Perú ha registrado un crecimiento de casi 60% en la venta de todos sus canales en lo que va del 2025 versus el mismo periodo del 2024, reafirmando su posición como la segunda operación más importante de la compañía después de Argentina. La empresa, especializada en la venta de experiencias como regalos, ha basado su crecimiento en la innovación de su oferta, una fuerte presencia en el segmento corporativo y el crecimiento del canal B2C.

"Esperamos cerrar marzo con un resultado aún más positivo y proyectamos un 45% de crecimiento para el 2025", comenta Chanel Serpa, Country Manager de Bigbox Perú.

Validación y canales Experiencias

Encuestas de validación

En el 2024 lograron un crecimiento del 86% en la validación de experiencias (la cantidad de reservas registradas gracias a Bigbox).

Ticket

El ticket promedio en el segmento 82C crece todos los años entre 8% y 10% anualmente y ahora se sitúa actualmente en S/260.

Cartales

El canal digital representa actualmente el 20% de las ventas, mientras que el 'retail' harnostrado un crecimiento notable del 38% en lo que va del 2025. Este crecimientos e apalanca en el fortalecimiento del canal B2C y la expansión en provincias.

SEGMENTO CORPORATIVO Y 82C

El 70% de la facturación de Bigbox Perú proviene del segmento B2B, siedo así un proveedor clave para empresas.

"En promedio, estamos en 20% en el canal digital, un 10% en retail y 70% corporativo. El año pasado cerramos con casi 78% en este último. Ha bajado porque todo lo que es B2C está creciendo", agrega la ejecutiva.

Y es que el segmento de clientes individuales también ha sido un foco de crecimiento. En 2024, un usuario de Bigbox adquiría en promedio 2,5 experiencias al año; para 2025, la meta es el evar la cifra a cinco compras anuales.

Para logrario, lacompañía ha ampliado su catálogo de experiencias y hoy cuenta con 3.500 en Perú. Además, incorporó opciones innovadoras como "Brasa Peruana", dedicada al pollo a la brasa, y "Sabores de Mar", centrada en gastronomía marina.

Otra estrategia clave ha sido el desarrollo de experiencias de mayorticket. "Elaño pasado lanzamos Nails Spa a S/55. Debemos entender que el cliente tiene un presupuesto establecido, perotambién lanzamos una que estaba S/680, una opción en restaurantes. Este amplio diferencial de ticket hace que, efectivamente, sigan comprando cosas pequeñas, pero estos bigbox más caros hacen que nuestro ticket siga creciendo", comenta.



Hasta 90,000 vehículos híbridos exporta Brasil a América Latina y el Caribe.

Toyota producirá un tercer híbrido en Brasil este año

Alcance. Los modelos híbridos representan el 40% de exportaciones de vehículos de la marca de Brasil a la región.

El año pasado, el fabricante de vehículos Toyota había anunciado una inversión de US\$2.000 millones para sus operaciones en Brasil. Roberto Braun, gerente de Marketing de Toyota do Brasil, comenta que con este monto se viene ampliando la producción de motores y de vehículosen el país sudamericano.

Es por ello que culminaría con la ampliación de su planta en el municipio de Sorocaba, en Sao Paulo, para el 2026, mientras que la inversión total finalizaría en el 2030, añade.

Esta inversión también contempla que en Brasil se produzca un nuevo modelo hibrido distinto a los Corolla Sedán y los Corolla Cross que se hacen en las plantas de Sorocaba y de Indaia tuba, respectivamente.

Este tercer hibrido sería un

modelo compacto, indica Braun sindar más detalles.

Además, dentro del plan del fabricante japonés también está contemplado elaborar un cuarto vehículo híbrido especialmente desarrollado para Brasil, señala.

EXPORTACIÓN

Desde Brasil Toyota exporta entre 80.000 a 90.000 vehículos híbridos para América Latina y el Caribe, incluyendo al Perú. Esto representa el 40% de las exportaciones que realiza la marca desde Brasil a la región.

Braunañade que también han realizado envíos de muestra de vehículos a la India y a Indonesia.

Si bien para el mercado brasileñoproducen vehículos que utilizan combustible de etanol, Braun señala que para el Perú el uso de gas natural representa una reducción del 10% en las emisiones de CO, frente al uso de gasolina.

Asimismo, apunta que la semisiones pueden reducirse hasta un 30% con los vehículos híbridos.

La meta de Toyota es alcanzar la emisión cero en carbono para el 2050.

Kiphu apunta a atender a medianas y pequeñas empresas

Startup. La herramienta busca facilitar los procesos de tesorería, una labor que demanda entre el 5% y 10% de la facturación de las empresas.

La startup Khipu comienza su proceso de cara a lograr su escalabilidad buscando posicionarse en el mercado como una plataforma de rendición de gastos, lo cual implica los procesos de anticipo y reembolso dentro de las empresas.

"Al hacer un análisis de 'benchmark', nos dimos cuenta de que en realidad había competencia, pero era un problema relativamente de nicho y había solamente un gran 'player' en el mercado que es una empresa chilena", indica Antonio Salinas, Product Manager y socio fundador de la startup.

Tras cuatro meses de desarrollo, el desarrollo de Khipu ya está siendo probado por algunos usuarios. El objetivo, según comenta Gabriel Proaño, socio fundador, es que esta sea una solución aplicable a pequeñas y medianas empresas.

"Sabemos que estamos en un mercado emergente, con procesos tradicionales. Queremos ser esa solución para estas empresas que están próximas acrecer. Hoyla gestión de gastos representa entre el 5% y 10% de su facturación. Buscamos que se enfoquen en el 'core'

Más sobre la startup Resultados para las compañías

Según Khipu, los usuarios que han probado la herramienta han logrado reducir entre un 50% y 70% todo el proceso de ingreso y envío de datos al área tesorera.

"Estamos súper abiertos a la idea de imos con un 'venture capital' o similares, pero sabemos que ello llegará cuando estemos más cerca de nuestra siguiente etapa de crecimiento", asevera. de sus propios negocios", agrega.

Hoy la startup está siendo incubada en el centro de emprendimiento de la Universidad de Lima y ha recibido más de US\$25.000 en créditos de Google Cloud, con lo cual tiene la infraestructura tecnológica garantizada.

Finalmente, Alessandro Ossio, tercer socio fundador de Khipu, destaca que la startup mantiene sus objetivos desde su concepción. "Somos una empresa peruana para los peruanos. Siempre va a estar presente la visión de expandirse y ser regionales o globales, pero en verdad nuestro foco a nivel de visión de empresa está centrada en el Perú", dijo.



Fundadores de Khipu, startup de finanzas.

PINGPONGCON ... William Ticor

William Ticona

"La frase que me define es 'todo ocurre perfectamente, pero puede mejorar"

Un deporte que suele practicar el gerente general de Grupo TyC es el fútbol. Además, el ejecutivo cuenta que le gustaría cenar con el presidente Donald Trump.

¿Aquéhora se levanta y qué es lo primero que hace? Me levanto a las 5:45 a.m. Me ocupo de

mi aseo personal, luego desayuno.

¿Qué libro recomendarias? Fausto.

¿Qué objeto no puede faltar en su vida? El teléfono

> ¿Cine o teatro? Cine.

¿Oué aplicativos no pueden faltar en su celular? Instagram.

¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney? Netflix.

> ¿El auto de sus sueños? Rolls Royce.

¿Destino favorito en vacaciones? Miami.

> ¿Qué deporte practica? Futbol.

¿Cocktailo trago favorito? Paloma hecho con Mezcal.

¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarseytrabajara la vez? Miami.

®— Describase en 3 palabras Perseverante, optimista y analítico.

> ¿Tiene algún talento oculto? La actuación.

Una frase que lo/la defina Todo está ocurriendo perfectamente, pero puede mejorar.

> ¿Qué compañía es una inspiración para usted? Tesla.*



¿Con qué referente de su rubro le gustaria cenar? Donald Trump.

¿Quién es el jefe que más te marcó? Mi mamá.

¿Quién le dio el mejor consejo y cual

Mi padre: "Dios dijo cuidate que te cuidaré".

¿Una decisión empresarial que cambiaria?

En el inicio haber ido con tanta cautela.

¿Que pregunta clave haria para contratar a alguien?

Sobre resilencia y trabajo en equipo. Full proactividad.

¿Cuál es su mayor orgullo? Haber tenido errores, pero no fracasos.

¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?

Que la izquierda y sus políticas solo generan pobreza y menos oportunidades.

¿Cual es la principal virtud de los peruanos? Nuestra creatividad y resiliencia.

¿Y su principal defecto? Las ideologías a veces se ponen en contra de la inversión, aunque siempre podemos mejorar.

MUNDO LABORAL GERMANLORA

EL NOMBRE SÍIMPORTA

· En los últimos días hemos vuelto a la discusión de si es correcto que a los congresistas de nuestro país se les pague el famoso "bono por escolaridad", teniendo en cuenta que dicho beneficio solo les correspondería a los trabajadores que tengan hijos en dicha etapa formativa y, en este caso, se les paga a todos.

Considero que la discusión no debe pasar necesariamente por analizar si les corresponde o no a nuestros congresistas el pago de este beneficio económico, sinopor preguntarnos si es correcta la naturaleza jurídica del mismo o la denominación que se le da.

En efecto, técnicamente resultairrelevante sieste bono debe ser pagado a los congresistas, pues entendemos que ello no está en discusión porque puede ser que así lo pactaron las partes, porque existe una norma legal que lo establezca o porque constituye una costumbre laboral.

Lo relevante del caso es que ese beneficio no es un "bono por escolaridad", sino que realmente

"Ese beneficio no es un 'bono por escolaridad', sino que realmente constituye sus ingresos un ingreso remunerativo del trabajador"

constituye un ingreso remunerativo del trabajador, un aumentoen que se paga anualmenteyque debe ser susceptible de todos los descuen-

tos, aportes y contribuciones fijadaspor las leyes peruanas para este tipo de ingresos, denominados remunerativos.

Pero no crean que este es un caso aislado. En el ámbito privado se pagan beneficios económicos que, en principio y formalmente, se encuentran vinculados a circunstancias personales o ajenas a la prestación de servicios (no contraprestativos), pero que en la realidad no se cumple con ello, desnaturalizándose.

Porejemplo, el pago de la asignación familiar a trabajadores que ya no cuentan con carga familiar o el pago de asignaciones por alimentación, movilidad o similares cuando el trabajador se encuentra de vacaciones, ha faltado injustificadamente o su vínculo laboral se encuentra suspendido. Los invitamos a revisar la consistencia de este tipo de asignaciones o bonos con la finalidad de cumplir correctamente con nuestras obligaciones laborales y tributarias.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulastas que las firman, aunque siempre las respeta.